

# 上海外资

主管单位：上海市商务委员会  
发行单位：上海市外商投资协会



扫码关注  
上海市外商投资协会公众号  
(内部资料 免费交流)

## 编委会

主任：黄峰

副主任：刘生 谭伟 董超

成员：陆健 庄妍 马山珊

王振卿 朱薇娜

主编：李洁

责任编辑：梅亮

微信公众号：上海市外商投资协会

地址：上海市黄浦区淮海中路138号上海广场29楼

邮编：200021

电话：(8621)32231056

电子邮箱：magazine@shfia.cn

网址：http://www.shfia.cn

装帧设计：上海秋光文化传播有限公司

出版日期：2020年12月

印刷：上海画中画包装印刷有限公司

印数：3000册

发送范围：相关政府部门、会员单位、相关商协会及投促机构

# 上海外资

Foreign Investment In Shanghai

2020年第6期  
总174期  
准印证号：(沪)0559



扫码关注  
上海市外商投资协会公众号  
(内部资料 免费交流)

## 聚力扶贫 汇爱同行

聚力扶贫，汇爱同行——外商投资企业优秀扶贫案例发布 >P2  
优秀扶贫案例 >P8-P31

上海市外商投资企业投诉中心成立，宗明副市长揭牌 >P34

2019上海外企百强出炉 新老企业携手登榜 >P35

上海外资40年—迅达电梯增辉“白玉兰”：城市向上的艺术 >P38

# CONTENTS

上海外资

Foreign Investment In Shanghai

## 目录

### 卷首语

1 聚力扶贫，汇爱同行

### 专题一聚力扶贫 汇爱同行

2 聚力扶贫，汇爱同行——外商投资企业优秀扶贫案例发布

5 百胜：云南黑松露“扶业计划”

6 百威：青柠扶贫项目

8 星巴克：助力云南咖啡走向世界

9 联合利华：遵义可持续茶园项目

11 安利：爱心手牵手—西部儿童医疗项目”

12 多特瑞中国：“多特瑞携手关爱基金”

13 罗氏诊断：“两癌筛查”检测与农村妇女宫颈癌筛查培训项目

15 依视路中国：“睛彩童年”青少年近视防控公益计划

16 捷豹路虎中国：“捷豹路虎希望小学项目”

17 博世：“山村幼儿园”新疆阿勒泰助学扶贫项目

19 赛诺菲中国：“赛诺菲希望爱心班”

20 索尼中国：“梦想教室”

22 欧莱雅：“美丽事业，美好人生”公益培训项目

23 英孚教育：“英孚全球助学计划——中国乡村英语教师培训”项目



25 西雅衣家：“妈妈制造”扶贫项目

26 迅达中国：校企合作项目

27 艾默生：“大地之爱，母亲水窖”基建扶贫项目

28 昕诺飞：“光”系列公益项目

30 宜家中国：云南红河州帮扶项目

31 西门子医疗：民盟“天使工程”助力医疗扶贫

### 热点聚焦

32 “深耕共赢四十载 扩大开放再出发”——上海市外商投资企业座谈会举行

34 上海市外商投资企业投诉中心成立，宗明副市长揭牌

35 2019上海外企百强出炉 新老企业携手登榜

36 上海总部型经济打通“双循环”链接海内外

### 企业风景线

38 上海外资40年—迅达电梯增辉“白玉兰”：城市向上的艺术

41 兄弟，以恒心办恒业

### 新会员秀

44 新会员秀第三期

47 协会动态

封面照片：捷豹路虎（中国）持续开展“暖冬行动”捐衣计划，帮助希望小学的孩子们温暖过冬

## 聚力扶贫，汇爱同行

十八大以来，国家以前所未有的力度推进扶贫工作。习近平总书记在2015年11月举行的中央扶贫开发工作会议上讲话指出，要动员全社会力量广泛参与扶贫事业，鼓励支持各类企业、社会组织、个人参与脱贫攻坚。这些年来，外资企业作为中国改革开放新征程的重要参与者和见证者，积极响应政府号召，取得了一系列扶贫成果。

2020年是脱贫攻坚的收官之年，协会于今年6月发起“外企扶贫成果”优秀案例征集，收到了来自58家会员企业的案例，覆盖基建扶贫、健康扶贫、教育扶贫、产业扶贫、就业扶贫等多个领域。这些案例从10月底开始通过协会微信公众号连载，得到了会员企业和社会各界的广泛关注。经过评选，我们于12月16日举办了“聚力扶贫，汇爱同行”外商投资企业扶贫案例发布会，发布了22个典型案例。会上，上海市外商投资协会外企志愿服务联盟专项基金正式成立，首期基金规模为50万元，首批出资机构和企业为上海市外商投资协会、欧莱雅中国、安利中国。

希望更多的会员企业和员工加入扶贫和志愿服务。

上海市外商投资协会会长



聚力扶贫，汇爱同行——外商投资企业优秀扶贫案例发布



12月16日，由上海市人民对外友好协会、上海市外商投资协会、上海日报社联合主办，招商银行上海分行为战略合作伙伴的“外商投资企业扶贫案例发布会”在上海静安洲际酒店举行。发布会以“聚力扶贫，汇爱同行”为主题，旨在总结、分享、推广驻沪外商投资企业参与扶贫攻坚的优秀成果和经验。上海市商务委等政府部门、参与扶贫项目的外商投资企业代表、社会组织、公益机构和热心公益的中外人士约两百人参会。

上海市外商投资协会于今年6月和10月发起两轮“外企扶贫成果”优秀案例征集，得到了驻沪外商投资企业的积极响应。近六十家外商投资企业参与到本次活动中，所分享的案例覆盖产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、基建扶贫、就业赋能扶贫等多个领域，体现了精准扶贫和东西部扶贫协作的新探索、新成就。作为年度主题活动，通过外企优秀扶贫案例的征集、发布和评选活动，上海外商投资协会积极宣传外企助力脱贫攻坚的成果，促进经验分享及借鉴，动员更多社会力量参与脱贫攻坚行动，不断扩大外企在华社会责任的影响力。

发布会上，上海市外商投资协会会长黄峰首先致欢迎辞。上海市人民对外友好协会副会长景莹宣读了上海市人大常委会副主任、上海市人民对外友好协会沙海林会长的贺信。沙会长对此活动的举行表示祝贺，对外资企业参与扶贫事业体现出的乐于奉献的精神和扎根中国的责任担当表示赞赏。

上海市商务委员会诸旂副主任出席发布会并致辞。诸副主任表示，外商投资企业为上海经济社会发展作出了重要贡献，希望通过这次扶贫案例的征集、发布、评选，可以动员更多社会力量参与脱贫攻坚行动。

上海日报社社长朱家健代表案例评委会分享了外资企业在参与中国精准扶贫过程中的创新思路和实践。朱社长表示，上海的外资企业群体在全社会共同参与的、跨地区多元主体扶贫体系中，扮演了非常活跃的角色，这些案例可以作为减贫范例，与世界分享。

发布会上，几家沪上公益组织也分别介绍了旗下的公益项目。其中，上海思麦公益基金会理事长黄岩介绍了“中等职业教育助学”项目；上海互济公益基金会副秘书长霍思瑞介绍了“未来希望幼儿班”项目；上海儿童少年基金会理事长王禄宁介绍了上海儿童少年基金会；沪滇妇联帮扶协作春蕾计划项目负责人王秀红介绍了春蕾计划。上海市志愿服务公益基金会理事长陈振民和副秘书长刘瑛向与会嘉宾特别介绍了外企志愿服务联盟专项基金，上海市外商投资协会、安利中国和欧莱雅中国成为该基金的首批捐资机构和企业。

上海市房地产学校的学生表演了歌曲和舞蹈。这些学生来自于云南省红河州，他们在迅达管理（上海）有限公司的支持下，通过上海思麦公益基金会的中等职业教育助学项目来沪就读“思麦迅达班”智能楼宇专业。欢快的歌舞展现了他们的青春活力，他们也以这种方式对伸出援手的爱心企业、机构和个人表达感谢。

上海市外商投资协会汽车分会组织了其常年开展的跨国文化交流项目—中外太太书画班—的学员们携带二十四幅水墨画在发布会现场进行义卖。来自上汽集团的外籍高管、专家的太太们通过学习、交流，将自己对中国文化的喜爱和独特见解演绎成宣纸上的笔墨和色彩，达到了一定的艺术造诣。此次义卖所得的款项将全部注入外企志愿者联盟专项基金。

会上发布了22个优秀外资扶贫案例。百胜、安利、博世、欧莱雅、艾默生、西门子医疗等二十家企业分别获颁产业、健康、教育、赋能就业、基建扶贫以及公众评选优秀案例。



2020上海市外商投资企业优秀扶贫案例

产业扶贫

百胜（中国）投资有限公司——云南黑松露“扶业计划”  
百威投资（中国）有限公司——青柠扶贫项目  
星巴克企业管理（中国）有限公司——云南咖啡产业扶贫项目  
联合利华（中国）投资有限公司——遵义可持续茶园项目

健康扶贫

安利（中国）日用品有限公司上海分公司——“爱心手牵手—西部儿童医疗项目”  
多特瑞（上海）商贸有限公司——“多特瑞携手关爱基金”  
罗氏诊断产品（上海）有限公司——“两癌筛查”检测与农村妇女宫颈癌筛查培训项目  
上海依视路光学有限公司——“睛彩童年”青少年近视防控公益计划

教育扶贫

博世（中国）投资有限公司——“山村幼儿园”新疆阿勒泰助学扶贫项目  
捷豹路虎（中国）投资有限公司——“捷豹路虎希望小学项目”  
赛诺菲（中国）投资有限公司——“赛诺菲希望爱心班”  
索尼（中国）有限公司——“索尼梦想教室”

赋能就业扶贫

欧莱雅（中国）有限公司——“美丽事业，美好人生”公益培训项目  
上海英之界教育科技有限公司——“英孚全球助学计划——中国乡村英语教师培训”项目  
西雅衣家（中国）商业有限公司——“妈妈制造”项目  
迅达（中国）电梯有限公司——校企合作项目

基建扶贫

艾默生电气(中国)投资有限公司——“大地之爱，母亲水窖”项目  
昕诺飞（中国）投资有限公司——“光”系列公益项目  
宜家（中国）投资有限公司——云南红河州帮扶项目

公众评选

艾默生电气(中国)投资有限公司 | 星巴克企业管理（中国）有限公司 | 上海西门子医疗器械有限公司





▲ 上海市商务委员会副主任诸旖（右一）和上海市外商投资协会会长黄峰（左一）为产业扶贫优秀案例获奖企业代表颁奖



▲ 上海市人民对外友好协会副会长景莹（右一）和雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司管理总监贺来正勇（左一）为教育扶贫优秀案例获奖企业代表颁奖



▲ 市委统战部二级巡视员、市欧美同学会党组书记李霞（左一）和招商银行上海分行公司金融事业部常务副总裁郑艳（右一）为基建扶贫优秀案例获奖企业代表颁奖

► 上海市人民对外友好协会副会长景莹（左一）、迅达集团中国区财务控制官梅费德Frederic Mellinand（左二）、上海思麦公益基金会理事长黄岩（左四）、上海市外商投资协会会长黄峰（右一）和来自云南省红河州就读于上海市房地产学校“思麦迅达班”的学生合影留念



▲ 上海市人民政府合作交流办公室副主任潘晓岚（左一）和上海市志愿服务公益基金会理事长陈振民（右一）为健康扶贫优秀案例获奖企业代表颁奖



▲ 市文明办副主任、市志愿者协会副会长蔡伟民（右一）和上海日报社社长朱家健（左一）为就业赋能扶贫优秀案例获奖企业代表颁奖



▲ 上海市浦东新区副区长杨朝（右一）和高通全球副总裁郭涛（左一）为大众评选优秀案例获奖企业代表颁奖



## 百胜：云南黑松露“扶业计划”

### 企业介绍：

百胜中国控股有限公司（简称“百胜中国”）是中国领先的餐饮公司，致力于成为全球最创新的餐饮先锋。自从1987年进入中国，百胜足迹遍布所有省市自治区（港澳台除外）。截至2020年3月31日，百胜中国在1400多座城镇经营着9000多家餐厅，2020年，位列《财富》美国500强排行榜第361位。百胜中国于2019年、2020年连续两年入选彭博性别平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。

百胜中国在中国市场拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三个品牌的独家运营和授权经营权，并完全拥有东方既白、小肥羊、黄记煌和COFFii&JOY连锁餐厅品牌。

消除一切形式的贫困仍然是人类面临的主要挑战之一，在中国，扶贫是国家的一号工程。百胜中国发挥资源与渠道优势参与营养扶贫、产业扶贫等，为贫困地区孩子们提供营养补助，带动贫困地区的产业发展，实现“造血”式扶贫。

产业扶贫是推动地方改善贫困现状的有效方式之一。百胜中国以“授人以渔”的公益理念，于2018年推出“扶业计划”，通过发挥企业供应链体系和产品研发能力优势，结合“食材开发”和“精准扶贫”让受助地的优质食材进入菜单，实现农田与餐桌的连接，帮助农民增加经济收入，从而助力地方产业的可持续发展。

百胜中国经过多轮实地调研和筹备，2018年率先在云南启动“扶业计划”首期项目，聚焦当地松露产业，探索构建多维度、可持续精准产业扶贫模式。

百胜中国旗下必胜客品牌积极研发松露系列



▲ 云南永胜县农民参加松露科学采摘培训课程，并接受专家实地指导

新品，帮助当地企业完善资质和采购规范，完成对云南松露的批量采购。采用云南优质松露的必胜客松露比萨系列产品于当年4月在全国超过必胜客餐厅上市，让广大消费者感受“舌尖上的美味”。

在项目前期考察过程中了解到，由于当地农户缺乏科学采摘松露的知识，一直采用捣毁式的采摘方式，导致黑松露生长环境的破坏日趋加大，产量不断下降，农户的收益得不到持续保障。针对松露产业实际发展困境，百胜中国联合中国科学院、营养专家与农业服务公司，为农户提供科学采摘松露的课程培训，为当地约860名农户提供了课程培训，并录制了网络课件，方便更多农户获得培训，此外，百胜中国还发行了《中国永胜块菌（松露）保护与持续利用实用手册》。该手册由云南大学出版，成为云南第一本



松露科学采摘培训教材，可供当地农业、乡镇等部门为农民提供亟需的专业培训使用。

“扶业计划”的推行也直接影响了政府对于松露的保护意识和监管的提升，云南省永胜县人民政府于2018年9月28日下发松露保护通告。

继松露之后，2019年百胜中国针对贵州贞丰火龙果、安徽砀山梨、云南玫瑰花等开展了一系列扶业计划，对这些当地特色产品进行定向采购，并分别研发成火龙果饮品系列、芭梨恋语乌龙茶、玫瑰酥饼等餐桌上的美食，带动地方产业的发展。2020年，百胜中国旗下肯德基品牌在K COFFEE的全新配方中特别选用了云南日晒豆，帮助当地贫困咖啡农增收；必胜客品牌也将继续发掘贫困地区的特色产品，并计划利用必胜

客品牌在内的拥有上亿级活跃用户的超级APP，以及其他线上资源为这些特色产品提供电商销售平台，择机组织当地农民开展培训，推广科学种植，提升产业效益。

百胜中国首席执行官屈翠容表示：“扶贫是我们一直以来在企业社会责任方面投入的重点领域，可以结合公司的资源与规模优势做出积极贡献。凭借供应链管理方面的独有优势，我们能够为中国贫困地区作出卓越贡献。通过给当地农民教授相关的培植、采摘等技术，并对接百胜中国庞大的顾客群体，我们相信扶业计划能够促进当地经济发展，推动当地有潜力的产品实现可持续发展。”

## 百威：青柠扶贫项目

### 企业介绍：

百威亚太控股有限公司是亚太地区领先的啤酒公司。拥有逾600年酿酒历史，生产、进口、推广、经销及出售超过50个啤酒组合，包括全球品牌百威、时代及科罗娜，以及本土品牌，如哈尔滨、雪津及拳击猫。百威亚太的主要市场为中国、韩国、印度和越南。

“携手你我，酿造更美好世界。”这是百威亚太的宗旨，也是百威亚太一直在践行的承诺。我们热衷于帮扶社区，无论大小。作为亚太领先的啤酒公司，百威致力于帮扶、解决我们经营所在区错综复杂的问题，在业务所到之处积极参与社区建设。

在教育扶贫方面，我们承诺在兴建酿酒厂的

每个中国城市，均捐建一所希望爱心小学。自2010年11月22日，百威在中国捐建的第一所希望小学——云南金平希望小学建立后，爱的接力棒就不断在传递，伴随着百威在中国的快速发展，截止2020年5月，百威在全中国已经捐建希望、爱心小学29所。

在产业扶贫方面，为了践行企业责任，百威亚太积极响应扶贫政策。将产品与扶贫项目达到有机结合，开创扶贫助农新模式。从2019年至今，我们先后在漳州、吉水、安岳开展了针对荔枝、大米、青柠产业，授人以渔，多方助力的乡村振兴项目。

一瓶酒、一颗青柠、一个园，百威中国积极响应国家扶贫政策，对四川省资阳市安岳县双龙街乡锣鼓村进行点对点帮扶。整个项目中，我们都秉持“授人以渔”的理念，从生产环节直接切入，聘请专业青柠种植技术服务团队以技术支持，从理论授课到下乡实地学习，从“柠檬小

队”观摩，到施肥、采果技能比拼，从根本提高当地贫困户自给自足的能力。同时，投入资金，帮助他们改造农田，增设农业设备，添加保花保果药剂，来提高坐果率。整个项目中的劳动力均由当地贫困户组成，这也是为贫困户提供就业岗位 的体现，我们还计划向村民传授抖音、淘宝直播卖货的方式，希望通过兴起的互联网渠道和平台重新焕发下沉市场的活力。

通过青柠培植扶贫项目，我们还将借势旗下品牌科罗娜青柠园项目的影响力，由当地县委县政府、商务局等牵头，捆绑帮扶地区青柠销售，让搭配青柠引用的科罗娜更香醇清爽。以此，实现将科罗娜销售“最后一公里”和原产地“最初一公里”直连，在未来的全国各地的青柠园设立青柠扶贫点。而这也是百威亚太作为亚太领先的啤酒制造商首次从“酒伴CP角度”深入到线下产业链改造，并对种植端到消费端深度整合。将产品与扶贫项目达到有机结合，通过自身产品活力激发扶贫点经济效能，开创扶贫助农新模式，从根本上实现乡村振兴的目的。

啤酒“泡”上荔枝，是自己人的味道。雪津荔枝啤酒只采用新鲜原果压榨，与“花样漳州，爱荔丰收”项目一拍即合，将只属于夏日的清爽甜美秘密封藏，推动农产品及雪津荔枝啤酒品牌的网络营销，助力农产品电商“品牌化、标准化、网货化”进程。

每一瓶雪津荔枝啤酒，都会有5%的荔枝原浆。在2020年，通过当地商务局牵头，我们计划通过“花样漳州，爱荔丰收”项目，以高于市场收购价的价格，采购建档立卡贫困户种植的荔枝。借助雪津荔枝啤酒的品牌特色促进消费，多管齐下助力产区农户增收。

水满田畴稻叶齐，日光穿树晓烟低。金滩镇隶属于江西省吉安市吉水县，有两个建档立卡的贫困村。他们的农业以水稻为主，粮食年产量每亩650公斤。百威将工厂职工食堂大米的刚性需求与农户出产挂钩，与扶贫办认证企业合作实现二次加工，从源头直采，保证大米质量的同时又减少中间环节，以略高的成本做到让利于农户，实现消费扶贫。以金滩镇为起点，以全国为止



境，画出一个从田间地头到百威餐桌的故事。

2019年12月，我们选择莆田工厂作为试点，从农户直采大米供职工食堂。仅以莆田工厂为例，使用一周金滩镇大米，我们可以帮助当地的贫困居民增收 3600元。使用一个月，为当地贫困居民增收15000元，相当于为当地小学生提供免费午餐1250份，购买书籍1500册。

不止于此，百威在中国已有29家酿酒厂，我们计划从2020年起，慢慢向全国推广大米扶贫项目，将这个田间地头的故事说给百威中国全国2.3万员工听。

▲ 百威科罗娜青柠园里果实累累



## 星巴克：云南咖啡产业扶贫项目

### 企业介绍：

作为全球首屈一指的专业咖啡烘焙商和零售商，星巴克公司于1971年成立于美国西雅图，1999年进入中国市场，目前在中国大陆190多个城市经营着超过4700家门店，拥有58000余名星巴克伙伴（即员工）。

2017年12月，星巴克中国宣布将在五年内与星巴克基金会共同出资2000万美元（约1.4亿元人民币）用于在华企业社会责任项目，通过四个方面的投入，发挥持久的社会影响力，包括：助力云南咖啡走向世界、创造机会，赋能他人、社区共建引领可持续。

作为中国咖啡种植大省，云南省的咖啡产量占全国的98%，拥有种植优质小粒咖啡豆所需的得天独厚的地理气候条件。但因为咖啡品种老化、单一，抵御自然灾害和市场风险能力弱，采摘方式不科学和加工环节落后，以及咖农缺乏市场营销意识和技能，因此咖农的收入微薄，生活较为困难。

“星巴克云南咖啡产业扶贫项目”利用星巴克在咖啡行业的领导力和持续稳定的资金投入，依托星巴克种植者支持中心的资源，帮助当地咖农种出“好咖啡”过上“好生活”，扶持云南咖啡产业的可持续发展，推动高品质的中国云南咖啡走向国际市场。

2018年10月，星巴克与中国扶贫基金会共

同启动一期“星巴克云南保山综合扶贫项目”，捐赠资金50万美元，在云南省保山市潞江镇丛岗村、赧亢村开展咖啡产业扶贫项目。

2020年4月，星巴克再次携手中国扶贫基金会，启动咖啡产业扶贫二期普洱项目，捐赠资金120万美元，为云南省普洱市下辖的两个贫困县，即宁洱县和孟连县的8个贫困村近1400名咖农提供咖啡初加工设施设备、生产农资以及技术培训等方面的资助。项目计划在2021年底前，在当地建成8个高品质阿拉比卡咖啡种植示范基地，占地面积不少于4000亩，并培养出一批懂得咖啡种植、生产加工和市场营销的“新咖农”，通过“改条件、降成本、赋能力、增收益”探索出咖啡产业扶贫的创新模式。项目也非常注重咖啡豆种植生产过程中的环境保护。

项目开展以来，使75%以上的当地农户实现了增产增收。之前只能“靠天吃饭”的当地咖农们，通过项目得到了种植专家的专业指导和实操

培训，不仅率先用上了定制肥，还配备了统一的咖啡晾晒架和全新的蓄水池。当地种植的咖啡品质提升了，咖啡种植也更加高效。

星巴克云南咖啡产业扶贫项目计划在五年内，实现造福云南全省30个村庄，惠及咖农超过5万人次。项目力求以点带面，为乡村振兴探索出一种可行的模式，帮助培育乡村致富带头人、让贫困农户参与到产业链环节中，靠自身努力改变命运，走向美好未来。

多年来，云南咖啡产业扶贫项目已经成为星巴克中国深耕本土市场、回馈所在社区的重要例证。自2012年星巴克在云南普洱建成咖啡种植者支持中心以来，已累计培训22000人次，帮助近1800个咖啡农场通过了“咖啡和种植者公平规范”认证，认证总面积逾17200公顷。未来，星巴克还将持续推进云南咖啡产业扶贫计划，从源头提升咖啡品质，为种植出优质咖啡豆的咖农带来更丰厚的回报。



▲ 星巴克与中国扶贫基金会启动咖啡产业扶贫二期普洱项目

## 联合利华：遵义可持续茶园项目

### 企业介绍：

联合利华是世界最大的食品、家庭护理和个人护理用品提供商之一，产品畅销190多个国家和地区。每天有25亿消费者在全球各地接触到联合利华的产品。联合利华也是世界最大的茶叶产品生产商，拥有立顿等全球知名茶叶品牌。

根据联合利华全球可持续发展计划，从2015年起，联合利华所有茶叶原料必须采购自经国际认证的可持续发展茶园，公司与全球环保组织“雨林联盟”合作，在中国推动建设可持续发展茶园。联合利华在黄山、四川和云南地区采购的

茶叶原料基地，均通过了“雨林联盟”的认证。

贵州遵义可持续茶园项目，是2016年5月上海市政府代表团访问联合利华伦敦总部和全球研发中心时提出的。访问中，上海市领导和代表团成员认同联合利华的可持续发展理念和实践，邀请联合利华与上海合作，参与到贵州的扶贫工作，把可持续农业实践项目—可持续茶园，带到上海对口帮扶的贵州遵义。

2016年7月，联合利华及其供应商跟随上海市合作交流办考察团对贵州遵义的茶园进行了首次实地考察。考察发现，贵州地区“高海拔，低纬度，多云雾，寡日照”的自然条件十分适合茶树生长。遵义拥有丰富的自然资源，后发优势也使其农残问题较少，生产成本相对较低，在此情况下，联合利华决定利用自身优势，借用自身的



国际资源和知名品牌，让遵义茶走出贵州，走向世界。

2017年6月，联合利华与遵义市政府签立了可持续茶园项目的合作意向书，项目的目标和具体实施内容可以用“五个一”来概括。

1. 认证一批茶园：联合利华引入国际环保组织“雨林联盟”，与当地政府开展合作，建设经国际认证的可持续发展茶园，使其达到为联合利华甚至其他国际国内大型食品公司提供原料、并同时向欧美等发达国家出口的标准。目前已认证茶园超过8.4万亩，目标到2020年底，将可持续茶园发展到十万亩。

2. 开发一批新品：联合利华与供应商合作，用自己的研发与创新力量，建立茶与植物应用联合实验室/创新中心。经过雨林联盟认证的遵义茶，进入了联合利华的全球采购体系，成为立顿遵义茶产品诞生的基石。2018年5月，联合利华发布了旗下立顿品牌的袋泡茶系列新品—立顿“遵义红”和“遵义绿茶”。联合利华旗下的中华品牌也推出使用遵义金银花原料生产的金银花牙膏；可爱多品牌使用遵义朝天椒开发了其全球

第一款辣椒冰淇淋。2019年拼多多与联合利华及其供应商黄山毛峰茶业集团有限公司共建遵义扶贫茶车间，将遵义茶推广到线上销售。

3. 延伸一条产业链：积极带动上、下游企业和同行者共同推动在当地建设精制厂和草本植物提取物等全产业链的产品，实现先进设备和技术在当地落户。在前期考察时发现，当地拥有桂花、金银花等丰富的草本植物资源，大规模的收购加工对当地企业，农户的增收将起到积极作用。因此，联合利华积极推动其合作伙伴和供应商进驻遵义，目前其供应商的植物提取物精深加工厂已在建设当中。

4. 培训一批骨干：联合利华及其供应商组织茶叶生产加工技术指导员，派遣专业技术人员为当地企业提供全面的管理培训；同时帮他们建立严格、可靠的质量管理体系。截至2019年，项目已培训茶企业及茶产业发展中心技术人员共计655人次。建设了茶产业和植物产品联合研发实验室。

5. 惠及一批贫困户：通过原料采购、技术提升，保障就地就业、增加用工、增加农户和工人收入，从而有效地帮助贫困户脱贫。根据遵义市茶办提供数据，联合利华可持续茶园项目已带动7000多户农民增收。

通过遵义项目，联合利华不断探索如何形成可借鉴推广的精准脱贫产业链扶贫的运作模式。采购遵义当地的农产品，利用联合利华自身的专业优势，推出新产品，并通过营销渠道打开市场和销路，用产品的销售又带来原材料的再次采购。这一模式顺利衔接了遵义地区农产品与跨国公司的产品链，从而形成长期的共生共存关系，使得各个利益相关方实现价值共创，真正做到经济、社会、环境三个层面的共赢。



## 安利：“爱心手牵手—西部儿童医疗项目”

### 企业介绍：

安利（中国）日用品有限公司成立于1995年。经过25年的发展，安利（中国）的经营区域已遍布全国31个省、直辖市和自治区，中国也成为安利全球最大的市场。安利始终认为：回馈社会是一个成功企业应尽的责任。25年来，安利一直关注中国儿童的健康成长，致力于环保实践和理念传播，大力推广志愿者服务事业。

2011年1月，经中华人民共和国民政部批准，安利公益基金会正式成立。安利公益基金会以专业、高效、透明的操作方式，汇聚安利员工、营销人员以及社会各界的爱心和力量，向弱势群体传递温暖，促进人与社会的和谐发展。

“爱心手牵手—西部儿童医疗项目”始于2004年，是安利上海分公司与上海市慈善基金会、共青团上海市委合作开展的公益项目。自1998年起，团市委开展“上海市青年志愿者赴滇扶贫接力计划”，每年组织以上海医疗系统专业人士为主体的志愿者团队，赴云南多地开展医疗服务。除了正常的门诊、手术，医生志愿者们还到偏远贫困山村开展义诊；为当地医务人员进行相关培训；如遇在当地因医疗条件无法手术的疑难病历，则尽量接到上海进行手术治疗。对于这一长期坚持、落到到实处、造福当地人民身体健康的项目，安利公司除了每年提供资金支持，还发动当地安利志愿者提供力所能及的帮助。

截至2018年，安利累计捐款400多万元，提供了近百万元的药品和医疗器械，成功实施儿、妇科免费手术近80例，总计受益儿童近5万人。因为该公益项目为改善西部儿童的健康、提升当地医疗水平做出了积极的贡献，项目曾荣获“第七届中国志愿服务项目奖”和“上海市志愿服务优秀品牌”等光荣称号。安利也因此项目荣



获上海团市委授予的“爱心企业”、中华慈善总会颁发的“突出贡献奖”等荣誉称号。

2014年起，国家提出“精准扶贫”战略，2017年进一步提出“脱贫攻坚”口号。在此背景下，2018年，“爱心手牵手—西部儿童医疗项目”进一步扩大范围，走进贵州省遵义市。

2018年9月，安利会同上海交大医学院附属第九人民医院眼科专家组成的志愿者团队到访贵州省遵义市，对正安县第四小学的一千名儿童开展了视力检查和眼疾筛查，并建立儿童眼科档案。眼疾筛查时，九院医生发现了患有视网膜病变而家长并不知晓的孩子小俊（化名）。根据医生的判断，小俊右眼已经失明，左眼的视力也会快速降低，如不及时治疗，10岁的小俊将面临双目失明的危险。由于手术较为复杂，且小俊家庭较为贫困，九院专家、市慈善基金会以及安利公司当即讨论决定，请孩子到上海进行手术，并支持了全部手术费用。

2018年11月26日，小俊在母亲陪伴下来到上海。九院为他启动了绿色通道，仅用一天时间就做完了所有术前检查。由于小俊还有手指畸形，

▲ 交大医学院党委书记范先群率领眼科专家为眼疾男童进行手术

眼科和整复外科专家同时会诊，确定了玻璃体切除手术和手指整形术同时进行的方案，最终成功保住了小俊的左眼视力，也解决了他的拇指畸形，让他免受两次手术的痛苦。小俊在上海的一周时间里，从接机到送机，都由安利志愿者全程陪伴。

2019年7月，九院专家再次和上海市合作交流办、团市委的精准扶贫工作团队赶赴遵义。除了进一步为当地孩子进行眼疾筛查、眼科档案建立，还专程给小俊做了术后复查。经复查，小俊术后恢复良好，左眼视力达到0.3，且较为稳

定；右手拇指几乎不见异常，人也变得活泼起来。

安利为贵州儿童医疗首批资助15余万元，为贵州省遵义市贫困乡镇1000余名儿童进行眼疾筛查，并在当地小学和医院建立眼科档案，把孩子们的眼健康放到非常重要的位置。九院专家通过座谈、共同出诊、协同手术等方式对当地医生进行了培训，还通过义诊、筛查、讲解等方式对当地儿童家长进行了科普宣传，不但帮助贫困地区提升医疗水平，也提升了当地群众的医疗意识。

## 多特瑞中国：“多特瑞携手关爱基金”

### 企业介绍：

美国多特瑞公司成立于2008年，总部位于美国犹他州，是全球最大的芳香护理和精油企业之一，产品包括精油和居家生活产品。目前，多特瑞的业务已遍布全球140多个国家和地区，拥有超过900万名顾客，年营业额超20亿美元。多特瑞（上海）商贸有限公司是美国多特瑞在华开设的全资子公司，2014年5月在上海注册成立，同年12月正式营业。目前是一家线上销售，线下体验，专营多特瑞品牌商品的新零售企业。中国区是多特瑞除美国本土以外的全球第二大业务市场。2018年多特瑞中国被上海市政府认定为跨国公司地区总部，同期，位于上海市奉贤区的首座中国工厂和首个海外实验室启动建设。

多特瑞中国成立以来，就坚持以发展企业、回馈社会为己任，积极参与社会各项公益事业。截至目前，多特瑞中国已累计捐赠达人

民币4200余万元(含承诺)，并计划10年内，投入1亿元慈善基金，帮助10万个家庭提升生活品质。

自2017年起，为了积极响应党中央脱贫攻坚工作的要求，多特瑞在已有公益扶贫工作的基础上，自觉加强对“三区三州”等深度贫困地区的关注，研发各类公益项目，希望能够从产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫等多种方式，帮助当地居民早日脱贫。2017年至今，多特瑞已联合中国发展研究基金会、中国妇女发展基金会、上海慈善基金会及多家专业单位和公益组织等，先后发起并执行扶贫项目共计29个。

### 健康扶贫 我们一直都在路上

白血病、罕见性疾病等重大疾病，是少年儿童的“杀手”。由于许多家庭经济能力的限制，导致许多病童得不到有效治疗。多特瑞积极为这些身患重病却无力支付高额医疗费力的贫困患儿家庭提供无偿帮助。2018年9月及2019年5月，由上海市慈善基金会和多特瑞共同发起成立的“多特瑞携手关爱基金”与上海交通大学医学院附属瑞金医院以及国家儿童医学中

心（上海儿童医学中心）开展合作，先后共计捐款900万元，计划帮助超过200个患有重大疾病的贫困患儿家庭，切实减轻病童家庭的负担。

除了对单一个体进行帮扶，多特瑞更着力于推进偏远贫困地区医疗服务水平的提升，让当地的大病儿童在家门口就能得到及时有效的医治。2020年5月，上海市慈善基金会多特瑞携手关爱基金向新疆喀什、西藏日喀则、云南文山地区共计捐赠150万元人民币，用于资助当地大病儿童的筛查及救治，使贫困地区家庭得以走出“因病致贫”的恶性循环，真正达到健康扶贫的目的。



▲ 多特瑞中国总裁麦欧文和小朋友在一起

## 罗氏诊断：“两癌筛查”检测与农村妇女宫颈癌筛查培训项目

### 企业介绍：

罗氏诊断是全球体外诊断行业的佼佼者，2000年进入中国，成立了罗氏诊断产品（上海）有限公司，扎根中国20年，通过开发和提供先进医学诊断产品及解决方案，帮助医务人员提高诊疗效果。自进入中国，参与中国扶贫事业，寻求共同发展是罗氏诊断企业社会责任的重点，在中国领导人提出的专项扶贫、行业扶贫与社会扶贫理念中，罗氏诊断在健康、教育、科学技术、环境保护，特殊关爱等方面长年开展工作，下面介绍其“两癌筛查”检测健康扶贫项目。

### 关心妇女，提升一个民族健康水平

健康扶贫是脱贫攻坚的重中之重，因病致贫，因病返贫，因病难以脱贫是主要现象，罗氏诊断利用自身行业和技术优势，帮助贫困地区提升医疗检测和疾病筛查水平，开展健康教育，开展医务人员能力建设工作。

针对我国女性宫颈癌发病率呈逐年上升及年轻化趋势，为提高宫颈癌早诊率，罗氏诊断积极支持国家“两癌筛查”检测与农村妇女宫颈癌筛查培训项目。在原国家卫生计生委的指导下，支持中国妇幼保健协会，开展国家农村妇女宫颈癌筛查培训项目，进一步规范宫颈病变规范化处理。在2015至2017年期间，在河北、陕西、浙江、广东等6省培训了约1000名妇幼保健医师，提升了我国农村地区宫颈癌检测能力。2015年，罗氏诊断中国向上海市慈善基金会捐赠10万人民





币，用于支持基金会“姐妹情——妇女健康系列项目”，帮助患有宫颈癌、宫体癌、乳腺癌或卵巢癌并需要接受手术治疗的经济困难妇女。

2017年，罗氏诊断承担了湖北襄阳市“全市适龄妇女‘两癌’免费检查暨贫困‘两癌’患者救助”项目的宫颈癌筛查初筛任务。项目历时7个多月，据不完全统计，全市共完成初筛321,133人，共查出宫颈癌癌前病变814人，宫颈癌确诊95人，近32万当地妇女及家庭从中受益。此外，公司通过向第三方独立医疗检测实验室提供先进的基因检测与实验室管理理念，保障更多中国女性获得拥有国际水准的“两癌筛查”检测服务。

2017年，都安全医疗广州诊所在建设“罗氏示范实验室”的基础上，开展了“两癌筛查”“挑战0宫颈癌”公益亮灯计划等女性关爱公益，通过活动向市民提供免费筛查的名额，增强了我国“两癌筛查”的普及率和影响力。

医疗援助，西藏贵州向发达地区看齐

2016年10月，罗氏诊断在上海市政府侨办、上海援藏工作协调小组、上海市海外交流协会的

支持下，跋涉5000公里前往西藏林芝、拉萨、日喀则等地，援助医学检验设备和试剂，用于心脏、传染病、肿瘤等疾病检测。时任上海市第八批援藏干部联络组组长倪俊南同志在日喀则向上海市海外交流协会和罗氏诊断代表介绍了上海援藏成就，时任日喀则市人民医院党组书记、副院长，上海组团式援藏医疗队队长张浩同志介绍了上海援建的日喀则医院新院区项目以及在上海援藏医疗队的支持下开展多学科的诊疗服务和能力建设项目。听取了介绍后，代表团相信该院区检验科有能力操作捐赠的先进医学设备，进一步提升当地的诊疗水平。会后，代表团一行参观了即将落成的日喀则医院新院区。

2018年7月，罗氏诊断随上海市商务委赴贵州扶贫考察，毕节地处三省交界，既是老区又是民族地区，基础设施与社会发展落后，山多人口多，深度贫困成为脱贫攻坚的坚中之坚。时任贵州省毕节市副市长，全国政协委员吴凡女士向罗氏诊断介绍了当地因出生缺陷导致家庭贫困和难以脱贫的情况。2019年3月，罗氏诊断决定向毕节市红十字会捐赠价值人民币150万元的检验设备，用于毕节贫困区县妇女产前筛查，提高出生缺陷预防检测能力，促进精准脱贫和防止逆向返贫。在罗氏诊断的影响下，罗氏诊断合作伙伴金域检验在毕节投入3000万人民币，与毕节市卫生健康委共建毕节区域检验中心项目，这一项目将助力毕节打造中西部地区样板区域检验中心示范实验室，有力提升检验能力，实现检测水平与北京、上海等发达地区相一致，让更多患者可以就近就地得到确诊。有关负责人表示，罗氏诊断将继续支持该区域检验中心建设和服务。

依视路中国：“睛彩童年”青少年近视防控公益计划

企业介绍：

依视路集团是一个有着170年悠长历史的跨国企业，作为一家百年企业，它有着清晰的使命，那就是通过改善人们的视力，让人们的生活更美好。依视路于1995年进入中国设立公司，制造生产高质量的视光产品。迄今为止，中国已成为依视路集团全球范围内最大的生产加工基地，拥有1万多名员工，分销网络遍布全国。

眼睛是人体最重要的导航系统，超过80%的外部信息是通过眼睛接收的。视力问题若不能及时矫正，会产生一系列不利影响。近年来，中国青少年的近视问题越来越引起社会的高度关注。尤其在广大农村和偏远地区，由于基础眼科筛查和诊疗资源不足，很多孩子的视力问题不能得到及时发现和诊治。如何让生活在偏远地区的儿童青少年视力问题得以改善，是成立于2016年的依视路基金会的工作重点。

很多人都认为农村孩子不容易近视，这其实是一个误解。在我国云南、青海、西藏，常年阳光炽烈，户外的强光、紫外线、普遍不足的室内照明和缺失的眼健康教育，使得这些地区学龄儿童的眼健康问题尤为严峻。“睛彩童年”青少年近视防控公益计划通过开展视力筛查和宣传教育，帮助儿童、青少年了解自己的视力情况，并获得爱眼护眼的健康知识。项目还为被确诊为屈光不正的贫困学生提供公益眼镜的验配。

藏族小学生平措次仁在西藏日喀则县热索乡小学读六年级，一年级时就配了远视眼镜，到了三年级跟爸妈说戴眼镜头晕恶心，爸妈说等他六年级再带他去看医生，这期间眼镜摔坏了家里也

没给再配。从那之后到现在，他上课上学放学都没有了眼镜，也就没有安全感。因为长期不戴眼镜，如今他裸眼视力只有0.1/0.15，远视度数高达1250度，并引发远视性弱视。这样的例子，在高原和西部偏远山区绝不是个案。

2020年9月依视路基金会来到日喀则，为江孜全县19个乡镇的2822名中小学生学习开展眼健康服务，覆盖了江孜县所有初中及小学5-6年级所有视力有问题学生。检查项目包括医学验光、电脑验光、插片验光、眼轴测量、眼压眼底等检查，预警视力不良问题，并为患有屈光不正的孩子免费配镜。依视路基金会为其中2139名需要视力矫正的孩子们捐赠公益眼镜。

2015年初开始，依视路基金会开始和“点亮眼睛”公益组织合作，共同在云南省开展视觉健康公益计划。五年来，“睛彩童年”公益项目已走进云南香格里拉、云南保山市龙陵县和盈江县、云南昭通市巧家县、楚雄州禄丰县等二十多个县，为近1000所义务教育阶段的中小学生学习开展



▲ 孩子们戴上太阳眼镜防护紫外线



视觉健康促进项目。

2018年，依视路基金会在青海省的三江源地区开展“睛彩童年”公益项目。三江源地区平均海拔在4200米以上，紫外线照射强烈，医疗条件落后，防护意识缺乏，当地学生的视力存在着诸多问题。三年来，“睛彩童年”已在青海省玉树地区为6000多名儿童青少年进行视力筛查，公益配镜近2000副。在果洛地区为当地的中小学生进行了爱眼、护眼知识科普，同时捐赠了2000副儿童太阳镜。

从2015年开始，“睛彩童年”已在全国27省市自治区落地实施，为学生、家长和老师举办爱眼护眼公益讲座超过1500场，为203多万儿童青少年提供视力筛查，并为其中近18万名贫困学生捐赠公益眼镜。

在此基础上，依视路基金会还积极探索可持续的视力问题解决模式，开启视光中心项目，即与项目本地卫生机构合作，培养视光专业人才，支持其长期运作，促进行业的长远和健康发展。

## 捷豹路虎中国：“捷豹路虎希望小学项目”

### 企业介绍：

作为英国最大的汽车制造商，捷豹路虎拥有凝聚辉煌历史的捷豹和豪华全地形SUV品牌路虎。自2010年进入中国市场以来，捷豹路虎在上海、北京、广州和成都四地设立办事处，并在全国范围内拥有240多家授权经销商，致力于为中国消费者提供优质产品与尊崇服务。

捷豹路虎中国与中国宋庆龄基金会于2014年共同成立的“中国宋庆龄基金会捷豹路虎中国青少年梦想基金”，是中国汽车领域第一支专注于青少年成长与发展的公益基金。自梦想基金启动以来，捷豹路虎中国已投入8000万元，截至目前，已惠及超过47万名青少年。

### 捷豹路虎希望小学项目介绍

在中国深耕公益事业多年的捷豹路虎，在2014年与云南捷豹路虎希望小学结缘。2014年，云南昭通发生6.5级地震，草皮地小学被严重破坏。幸运的是，地震发生两天后，捷豹

路虎中国通过中国青少年发展基金会紧急捐资500万元人民币，帮助学校进行灾后重建。2015年，学校师生们搬进了崭新的教学楼。新校区占地面积1万5千平米，为周边32个小组的6500位村民的孩子们提供教育，学校也因此更名为捷豹路虎希望小学。

自2016年9月起，捷豹路虎中国携手专业的支教NGO“为中国而教”，开启“梦想课堂”支教项目，该项目秉承持续改善的理念，定期向学校派遣8名支教老师长期任教，使学校师生比实现从1:40到1:19的转变，有效缓解了现有的教学压力。“梦想课堂”开展至今，希望小学整体成绩排名从全镇倒数上升到前五，捷豹路虎中国还帮助学校新增了英语、音乐、体育等课程，提升了学校的素质教育水平。同时，项目还把志愿者和当地老师也纳入了受益版图，通过系统化的培训有效帮助他们实现教学技能的提升，持续回馈基层教育。

从2015年起，捷豹路虎连续五年开展“暖冬行动”，集结员工、车主、经销商、媒体以及社会公众的力量，持续改善学校硬件设施，持之以恒地给予孩子们关爱。2015年12月开展的“暖冬行动”，通过腾讯乐捐平台为昭通希

望学校后续建设和过冬衣物筹集了超过60万元善款，为近800名孩子们提供了校服、暖心礼包，为学校修建了饮水设备、图书室、多媒体教室。2017年1月，暖冬行动之“春泥行动”借助公益众筹资金16余万元，用于添置学校宿舍所需用品，并利用20万企业捐助的启动资金，用于添置办公设备、教学器材、生活用品等。2018年1月，“让爱不再失联—暖冬行动2018”为希望小学的176名留守儿童购置了电话手表，让孩子们及时表达对父母的思念和牵挂。捷豹路虎员工还自发为全校近700名孩子送去了防风服、保暖鞋袜。2018年12月，捷豹路虎启动“2019暖冬行动”，首次在公司内部发起冬衣捐赠活动，来自13个部门的53名同事共捐赠近500件冬衣，并在寒假开始前送到了孩子们手中。此外，在第二年的1月份还发起了面向公众的线上募捐与公司内部的爱心拍卖活动，支援希望小学建设。2019年3月25日，捷豹路虎与全国各地路虎车主前往希望小学探访，共同见证宿舍淋浴间建设项目的启动。2020年初，捷豹路虎中国启动了第五次“暖冬行动”。来



自捷豹路虎四个办事处的员工总共捐赠了600多件冬衣和玩具。同时，捷豹路虎还计划出资30万，用于为孩子们添置校服、棉服、宿舍必需品等。公司此前为希望小学出资修建的宿舍淋浴卫生间也已经在新学期投入使用。

▲ 捷豹路虎捐资500万帮助学校完成灾后重建，让全校师生搬进崭新的教学楼

## 博世：“山村幼儿园”新疆阿勒泰助学扶贫项目

### 企业介绍：

博世在1909年进入中国市场。企业主要生产和销售汽车零配件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。2019年，博世在中国经营着59家公司，合并销售额达到1093亿人民币。截至2019年12月31日，公司在华员工人数约为55000名。

### “山村幼儿园”助学扶贫项目

2015年6月至2018年8月期间，博世中国慈善中心携手中国发展研究基金会帮助新疆阿勒泰地区建立偏远山村及教学点，实施“山村幼儿园计划”，力求探索儿童发展的中国式新路。该项目依据阿勒泰地区发展规划，结合牧民定居点，充分利用现有资源，以“走读”形式为3-6岁幼儿提供免费学前教育，开设山村“双语幼儿园”。博世中国慈善中心投入的640万资金主要用于山村幼儿园幼教志愿者补贴、





▲ 孩子们在幼儿园

培训，以及购置幼儿园设施设备，幼教玩具，幼儿加餐等。

“山村幼儿园”项目通过多种形式设点，扩大山村幼儿园覆盖范围，充分利用闲置教学点校舍，民房，村委会等场所建立山村幼儿园。此外，该项目整合各方资源，优化师资队伍，提升办园质量。如在县中心园建立资源室，收集各类教育教学资源，供各村级幼儿园交换循环使用，避免资源浪费。补充招募幼教志愿者，对志愿者开展专业能力建设。同时，山村幼儿园的建设还结合了当地乡土特色，尊重幼儿发展规律，丰富学前教育内涵。通过编印本土教材，宣传并传承，发扬哈萨克民族等少数民族的优秀传统文化，增进幼儿对祖国、家乡的了解，培养幼儿热爱祖国、热爱家乡的意识。

2015年，山村幼儿园没有启动的时候，这里是两个附属学前班，破旧的课桌、坑坑洼洼的地面和黑黑的室。因为没有经费，叶尔娜在这义务做了3年幼儿教师，没有拿到过一分钱工资。现在教育局维修了教室，配备了教玩具，新砌了围墙，不远的地方正在新建一所标准化

的幼儿园。重要的是，通过山村幼儿园项目补充了2名幼教志愿者，叶尔娜老师终于拿到工作补贴，生活也有了保障。2017年6月调研时，大班幼儿正在用流利的普通话唱毕业歌。

山村幼儿园项目的实施，解决了离中心幼儿园远而无法接受学前教育的适龄幼儿上幼儿园难得问题，受到偏远村庄家长们的一致好评。同时，该项目也促进了家长们对幼儿教育的进一步认识，纠正了他们对幼儿教育小学化倾向的错误理解。通过项目改建及新建幼儿园为幼儿创造了干净有利于

身心健康的学习环境、提供了各种安全、卫生的活动材料，并在各种培训中提高了幼儿教师的专业能力。这一系列的工作，都使得山村幼儿园的孩子们能够健康、快乐成长。

截至2018年，项目的三个试点县（市）阿勒泰地区，清河县、吉木乃县共设立山村幼儿园104所，160个山村幼儿班，共计3837名幼儿受益。阿勒泰地区（包括阿勒泰市，吉木乃县，青河县三地）山村幼儿园计划的实施，给农牧地区幼儿提供了公平发展的机会，对于促进民族团结、维护边境安宁具有重要意义。受“山村幼儿园”办园模式启发，阿勒泰地区于2016年初启动实施了“雏鹰工程”，致力于让所有农牧民孩子都能接收到免费的、公平的、正规的学前教育。

## 赛诺菲中国：“赛诺菲希望爱心班”

### 企业介绍：

赛诺菲是首批进入中国的跨国药企之一，自1982年进入中国市场以来，以中国人民的健康需求为战略核心，始终秉持“扎根中国、服务中国”的承诺。企业肩负着所在地人群的健康使命，为患者持续创新，不忘初心，伴随中国医药健康行业共同成长。

如今，作为值得信赖的行业领导者，赛诺菲的足迹遍及中国2,000多个县市，为中国引入40余种高质量的创新药品和疫苗，同时惠及近千万名慢性病患者，以及数百位罕见病患者，助力“健康中国2030”建设。

2017年，中央发布《关于支持深度贫困地区脱贫攻坚的实施意见》，明确了深度扶贫“三区三州”的方向，要求加强教育扶贫、兜底保障等工作。赛诺菲积极响应政府号召，走入“三区三州”的深度贫困地区，落实对特殊贫困人口的全

面援助，助力当地实现“两不愁三保障”。

四川省凉山彝族自治州的“失依儿童”数量约有2万人，由于父母亡故等原因这些儿童无人抚养，生活得不到保障，且当地儿童失学、辍学现象比较普遍。为帮助大凉山的孩子获得更好的教育资源，赛诺菲联合凉山州玛薇社工发展中心，陆续在四川省凉山彝族自治州美姑县、昭觉县的4所学校建立了以寄宿制为基础的“赛诺菲希望爱心班”，累计资助超过263万元，帮助291个失依儿童接受义务教育，为当地失依儿童提供生活、学习等支持，不仅让孩子重拾上学的机会，也回应了孩子成长的真实需求。

项目主要从物质生活、情感陪伴和全面赋能三个方面支持“赛诺菲希望爱心班”失依儿童的成长和教育。此外，赛诺菲也安排员工志愿者定期到访，为“爱心班”的学生们提供陪伴和健康知识。

持续支持凉山，校园生活无忧。“赛诺菲希望爱心班”为全寄宿制，全年共计10个月在校生活。项目为每个爱心班学生提供300元月补给，支持孩子们校园寄宿生活中的吃穿用度和健康保



▲ “赛诺菲希望爱心班”凉山探访——部分爱心家长和受助孩子合影



健。结合政府支持的寄宿制补贴和营养餐，“赛诺菲希望爱心班”项目为学生们安排每日营养餐，为孩子们成长发育提供充足的营养。在项目影响下，学生们告别了饥饿和早期营养不良，营养改善也为教育扶贫打下了良好的基础。

爱心陪伴守护，关注情绪健康。失依儿童自幼缺少来自父母的陪伴，获得的心理关爱不足，研究表明此类经历可能会导致孩子出现心理或行为问题。由此，“赛诺菲希望爱心班”项目提供了由专业社工老师面向失依儿童的辅导和陪伴，关注失依儿童的情绪健康。社工老师们以生活管理老师的角色进入项目，通过课程辅导和游戏体验，完成孩子的正向引导，弥补儿童情感缺失。社工老师还会进行家庭探访，鼓励寄养家庭支持失依儿童继续读书，确保更多的孩子不会中途辍学。

全面赋能，未来可塑。除了基本生活支持和情感陪伴，“赛诺菲希望爱心班”项目还为学生提供正向引导，全面赋能。通过丰富的课外活动

和特殊课程，拓宽学生的眼界，树立正确的价值观，在民族自信、职业发展、艺术教育、金融教育领域为学生打开新的大门。

除了常规教育，项目将彝族文化融入课堂，通过教授彝族的传统习惯，风俗礼仪等民族文化，引导学生们敞开胸怀拥抱世界的同时，做文化自信的彝族人。双文化环境中长大的学生，未来会天然肩负起文化保护和文化传播的责任。他们或留在凉山，成为带领大家走向新世界的领袖；或走出大山，促进彝汉两族共融。

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，也是赛诺菲中国走进大凉山的第十一年。十一来，赛诺菲坚守着与这片土地上这群特殊的孩子之间的承诺。让人欣慰的是，我们在努力践行企业社会责任的同时，也换取了291个美梦成真的机会。我们希望为更多微小又伟大的梦想筑巢，为希望飞出凉山的孩子们，插上有力的翅膀，让他们飞的更远更高。

## 索尼中国：“梦想教室”

### 企业介绍：

索尼公司是民用及专业视听产品、游戏产品、通信产品、核心部件和人工智能等领域的先导之一，加之在音乐、影视、互动娱乐以及在线业务方面的成就，使其成为全球知名的创意娱乐公司。目前，索尼公司在全球140多个国家和地区建立了分/子公司和工厂，集团70%左右的销售来自于日本以外的其他市场，数以亿计的索尼用户遍布世界各地。索尼将通过紧紧抓住快速增长的消费群体、创建相关兴趣社群、更敏锐地贴近人来创造消费需求。

“索尼梦想教室”是索尼中国于2013年创立的公益项目。公司秉持“为了下一代”的索尼全球企业社会责任理念与“植根中国、长远发展”的对华业务发展战略初衷，“梦想教室”集成“One Sony”力量，联合索尼在华多个业务集团和部门共同参与。索尼利用先进的电子教学设备、有趣的科普教育课堂、丰富的音乐影视等内容，全方位引入企业在科学探索、创意娱乐领域积累的丰富经验，为欠发达地区的孩子们提供更多样化的学习方式和更优质的学习环境。该公益项目通过科学、音乐、艺术等多样化的课程开展，放飞孩子们的梦想，为更多的孩子打开一个新的世界。

截止2020年，索尼中国累计在全国111座城市的211所学校建立214间索尼梦想教室，覆盖

31个省及直辖市，57所高校的大学生实践团队参与。大学生支教累计长达8,665天，开展梦想36,032课时，影响人数超649万。

2020年“索尼梦想教室”的主题是“发现中国原生态文化”。除了捐赠软硬件资源外，索尼中国还为大学生提供了相机和手机等拍摄器材，鼓励他们记录支教的点滴，探寻中国原生态文化。此外，索尼中国今年加大了对大学生志愿者团队的支持力度，由20所高校的升级为30所，让更多的年轻人用他们的爱心和热情，带领乡村孩子发现生活中的美好，助力中国教育事业的发展。同时，“索尼梦想教室”也积极响应“精准扶贫”政策，在教育部、团中央指导下，于山东、山西等贫困地区建立示范教室，助力脱贫攻坚。

2020年9月19日，秉承“为了下一代”的企业社会责任理念，索尼梦想教室入驻山东省菏泽市李田楼镇初级中学。在新冠疫情全球肆虐的大背景和教育信息化的大趋势下，该校急切需要远程教育教学所需的现代化教育设备。索尼在捐赠教学桌椅、体育用具和粉刷教室的同时，也为该校带来了包括电视、投影仪、音箱在内的电子教学设备。

除捐赠硬件设施外，作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼特别邀请了索尼音乐娱乐X哇唧唧哇旗下艺人邓典、田燚来到现场。作为索尼梦想教室的“公益大使”，两位艺人也与老师和同学们分享了追求音乐梦想的心路历程与诸多趣事。2020年初，新冠疫情席卷全球，索尼集团迅速设立了一亿美元新冠全球基金，并采取了多种多样的行动帮助抗击新冠疫情。热心公益的邓典、田燚积极参加了索尼音乐娱乐发起制作的公益歌曲——《Love Never Left》（爱从未离开），该曲的全部版权收益将捐献至疫区。在和大家分享自己的求学、音乐、公益的经历后，邓典、田燚还和同学们合唱了这首饱含希望的《Love Never Left》，并祝愿同学们不忘初心，勇敢追求梦想。

索尼中国副总裁伊东祐表示：自在中国开展业务以来，索尼认真履行企业社会责任，在环境、教育等方面持续投入，力求为下一代创造更好的成长环境。“索尼梦想教室”积极响应“精准扶贫”政策，希望在一些欠发达地区建立更多梦想教室，助力教育扶贫，为更好的明天和孩子们更灿烂的笑脸而不断奋斗！



索尼“梦想教室”课堂上志愿者老师教小朋友摄影



## 欧莱雅：“美丽事业，美好人生”公益培训项目



▲ 学员们在“美丽事业，美好人生”公益培训班上

“美丽事业，美好人生”公益培训项目是欧莱雅企业基金会发起的全球支柱项目之一，也是集团“美丽，与众共享”2020可持续发展战略的重要组成部分。该项目旨在为相对弱势的群体提供美的领域的免费专业技能培训，利用企业百年“美”的专长，通过“授人以渔”的创新公益理念，帮助他们获得一技之长的同时，增强自信并更好地融入社会，找到属于自己的一席之地。项目自2009年发起至今，已在30多个国家和地区开展，受益人数超过10,000名。

2015年，欧莱雅中国携手中国妇女发展基金会并达成战略共识，双方计划到2020年前，在全国范围内至少受益8,000名弱势女性。通过“美丽事业，美好人生”所开创的美容美发专业技能培训模式，创新落实精准扶贫工作，重点扶持弱势女性群体，帮助她们在美的行业获得就业甚至是创业的机会，为实现脱贫目标奉献绵薄之力。截止至2019年6月，项目已在全国9座城市建立

### 企业介绍：

欧莱雅致力于美丽事业已有超过100年的历史。集团旗下拥有34个国际品牌，在全球拥有82,600名员工。欧莱雅在1997年进入中国。欧莱雅中国的总部位于上海，并在全中国设有五个办事处，目前在中国拥有22品牌，一个研发和创新中心，一个培训中心，两家工厂分别位于苏州和宜昌，和五个分销中心，共有超过8,100名员工。作为中国最佳企业公民之一，欧莱雅中国始终贯彻落实集团提出的“美丽，与众共享—可持续发展承诺2020”。

了23个合作培训点，累计受益5,000多名弱势学员。

2019年10月15日，成都欧莱雅全球明星公益项目—“美丽事业，美好人生”首个“三区三州”特色班入学开班仪式在四川国际标榜职业学院举行。在落地中国的第一个五年之际，项目全面探索升级“扶智授渔”的公益培训创新模式，打破往届培训开班只能惠及当地弱势女性的地域局限，通过聚焦并带领“三区三州”深度贫困地区女性“走出来”，为她们提供免费专业技能培训，提升她们的就业、创业能力，助力国家打赢脱贫攻坚战。届时，来自四川省甘孜州泸定县及青海省的10名贫困弱势女性将离开贫瘠的家乡，在标榜学院的“美丽事业，美好人生”培训点开启人生追梦之旅的全新篇章。

本期参加培训的10名学员中，7名来自四川省泸定县，3名来自青海省西宁市和互助县，年均家庭收入均在国家规定贫困线以下。在开班仪

式上，来自四川省泸定县的学员夏春雁动情地说道：“感谢欧莱雅与标榜学院，让我有幸得到此次参加公益技能培训的机会，帮我走出大山，拥有追梦的可能。感谢欧家助梦官在这一路上对我的关爱与鼓励，我会不负大家的殷切希望努力学习，在为他人带来美好的形象的同时，也为自己和家人带去更安定的生活。”

过去五年来，四川国际标榜职业学院与欧莱雅通力合作，共开展了5期公益美发培训班。受益150名学员，就业比率达83%，为美容美发行业注入公益新力量。

欧莱雅中国副总裁兰珍珍表示：“在‘美丽事业，美好人生’进入中国的第五个年头，我们不仅不断在升级和探索‘授人以渔’的创新公益培训模式，也想到要将内部员工充分调动起来，希望能够助力和陪伴‘三区三州’的这些贫困女性完成她们的追梦之旅，成为一路上的见证者、助力者、扶持者，这也是‘扶贫’同‘扶智’与‘扶志’紧密结合的体现。随着培训的展开，这10名走出大山的女性也将开启为期3个月的美妆美发培训学习。预祝她们学业有成，在这段追梦的旅途上绽放自信与美丽，收获技能，成就梦想！”

## 英孚教育：“英孚全球助学计划——中国乡村英语教师培训”项目

企业介绍：

英孚教育成立于1965年，是一家全球教育培训公司，主要致力于语言培训、出国留学游学、学位课程和文化交流等项目。秉承“教育，让世界无界”的使命，企业社会责任已经成为英孚教育的企业DNA，从员工到高管，英孚正用自身的文化和行动，影响着更多员工、学员乃至社会各界人士，共同努力和奉献，一起实践企业使命。

“英孚全球助学计划——中国乡村英语教师培训”项目

英孚教育一直关注社会弱势群体以及教育资源分配不公平地区的英语教育现状与可改善的空间。我们发现扎根于乡村的英语教师，普遍自身英语学历水平不高，缺乏专业的英语培训。同时由于授课压力大任务重，进行自我提升的时间较

少，而且获得优质资源的机会不多，直接导致乡村小学的学生输在起跑线上。

2017年，英孚教育发起了“英孚全球助学计划——中国乡村英语教师培训”项目，旨在改善欠发达地区的教育水平，使他们获得教育均等与优质教育资源的机会。2018年，英孚教育与中央电化教育馆达成战略合作，由中央电教馆通过各省电教馆系统遴选和组织教师，以“教育+互联网”的方式促进优质资源共享，计划三年内通过项目培训乡村英语教师3000名以上。截至2020年项目已覆盖甘肃、青海、宁夏、四川、云南和广西六省。

“英孚全球助学计划-中国乡村英语教师培训”并没有选择直接捐款捐物的方式，我们更想通过自己擅长的领域切实有效的帮助到真正需要教育扶贫的地区。我们选择捐出我们最有价值的资源：教师与学术，进而通过提升乡村教师本身的英语水平来从根本上解决西部英语教育所面临的“师资匮乏”的严峻挑战，从而让更多的孩子能够有机会接受优质的英语教育，从而走出大



成都线下集中英语教学技能专项培训现场



山，走向世界。

“英孚全球助学计划——中国乡村英语教师培训”项目每期历时一学年，分三个阶段进行。第一阶段为定制化的英语提升计划，每年英孚教育为1000余名乡村英语教师提供为期6个月的定制化线上英语培训课程，提高英语教师本身的语言能力、语言知识和英语的听说读写的策略与技能。第二、三阶段为菁英教师成长计划，从第一阶段所有参加线上培训的教师中甄选100名表现优异者，参加由英孚培训师提供的线下2-3天集中英语教学技能专项培训，专项培训结束后，由专家进行统一笔试面试，从100名教师再中选出10名，参加为期十天左右的英孚海外培训课程。

为确保项目能够按照计划如期高效地完成，英孚教育企业社会责任团队与中央电教馆一起成立项目工作组，发挥双方优势进行分工协作。

英孚教育运用自己在教育领域多年的专业积累，联合内部多个部门为本次培训开发了专属高质量课程。英孚企业解决方案为乡村教师们提供总时长超过2000小时的免费线上英语学习课程，并配备7x24的在线客服服务，以确保线上课程可

以如期开课并顺利进行。其次，由英孚青少儿英语，英孚成人英语以及外籍教师发展部门组成的专业培训师也为此次培训设计了各种形式的线下培训课程。再次，英孚海外游学为最终通过前两轮选拔和学习的10名优秀乡村英语教师提供为期一周的海外培训，为乡村英语教师提供一个在地道纯正的英语环境中深造的机会。

作为教育部下属的致力于教育信息化的机构，中央电教馆则利用自己多年来在线上培训的项目运营经验，去各省市地方进行合作，确保项目可以顺利从中央落实到地方，使得真正有需求的乡村教师可以从此项目中收益。另外各地方电教馆还成立项目跟进小组，积极跟进乡村教师们的学习，确保学习效果。

2018-2019学年，“英孚全球助学计划-中国乡村英语教师培训”第一阶段线上培训共覆盖五省乡村英语教师1000人，开课成功率达到90%以上；2019-2020学年，项目第一阶段线上培训已于4月圆满结束，覆盖六省乡村英语教师1100余人，开课成功率达98%。

## 西雅衣家：“妈妈制造”扶贫项目

### 企业介绍：

西雅衣家（C&A）隶属于荷兰BRENNINKMEIJER家族，始创于1841，距今已有近180年历史，是世界著名服装零售企业之一。公司迄今为止在欧洲、拉美及亚洲的21个国家内从事服饰产品的批发零售业务，全球拥有近1900家实体门店，每天为到店的200万位消费者提供时尚、年轻的服装服饰产品。全球目前员工人数超过51000名。西雅衣家（中国）商业有限公司C&A China于2005年在上海长宁区注册成立，2007年C&A China的第一家门店在上海市开业，标志着C&A品牌正式进入中国市场，为广大中国消费者带来更多的时尚消费选择。



或少传承着某种手工技艺。C&A通过与中国妇女发展基金会合作，以“妈妈制造合作社”的形式将妈妈的手艺与东方美学相结合，以鲁绣为切入点，使得手工技艺创造价值。一门手艺就是一片天地，“妈妈制造”项目引导和支持低收入家庭的妇女能够利用手工获得报酬，实现居家就业，继而改善她们的生活状况。

2018年，C&A基金会向中国妇女发展基金会妈妈制造项目捐赠169189.94元。当年10月，“妈妈制造山东莒县鲁绣合作社”在山东莒县库山乡正式挂牌成立，这里就是妈妈们的培训、学习的教室，也是手工刺绣制作的工作室。合作社吸纳了60名妇女作为固定社员，帮助其实现就地就业。同时，培训人数超过200人次，帮助留守妈妈们学习和提高鲁绣的技艺。自合作社建立以来，妈妈制造项目组为山东莒县鲁绣合作社发展提供12180元收入的订单，带动16名低收入阿妈参与绣制就业，通过订单平均每人增加800元左右的收入。

“妈妈制造”鲁绣作品展示



迅达中国：校企合作项目

企业介绍：

迅达集团于1874年成立于瑞士，以家族姓氏Schindler命名，是全球领先的电梯、自动扶梯、自动人行道及相关服务的供应商。迅达业务遍布于全球一百多个国家和地区，拥有超过66,000名员工。

迅达于1980年进入中国，成立了中国第一家工业性合资企业，并于2006年完成独资化，目前为100%瑞士迅达集团控股。2014年、2015年，位于上海嘉定的扶梯、电梯新工厂先后正式投产；2016年9月，迅达电梯中国区迁址嘉定园区，见证了瑞士迅达进一步扎根中国、立足长远的意愿。四十年来，迅达中国以优质的产品和服务为中国的城市化发展，尤其是高层地标、商业地产、公共交通等建筑做出了贡献。同时，迅达也通过各种形式在中国积极践行企业社会责任。



▲ 上海市外商投资协会会长黄峰（左二），迅达中国区企业传播及市场部副总裁马嘉（右二），迅达中国校企合作高级经理李志宏（右一）在上海房地产学校智能楼宇专业指导老师虞顺卿（左一）的陪同下实地考察

授人以渔，深化校企合作

瑞士以精密仪器制造闻名于世，通过专注于质量并不断追求卓越，向世人诠释了“工匠精神”，而在这背后是瑞士对职业教育发展的大力支持。

迅达电梯高度重视在中国的电梯职业教育培训，为中国电梯行业不断输送人才的同时通过“授人以渔”的方式为贫困地区的年轻人创造改变人生的机会。2007年，迅达中国在业内率先建立深度校企合作机制，积极主导与高职院校合作开设电梯工程技术专业，带动相关、相近专业同步提升与发展，创办电梯学院，并在全国范围

内不断拓展培训基地。截至目前，迅达在全国范围内合作学校近百所，其中有29所深度合作的院校，累计设备投资总费用超千万，并派驻资深的培训专家进行运维。在迅达的校企合作中更重要的是帮助合作院校从招生、专业建设、课程定制、教材编写、教师培养、教学课件、实操练习、顶岗实习、对口就业给予全方位合作保障。

根据过去五年的不完全统计，迅达中国为合作院校累计提供了约7000人次学生实习机会，其中招聘了逾2500名的技术学徒工，分别输送到一线维保、安装、生产以及迅达控股子公

司，每年为合作院校毕业生提供将近500个就业岗位。

2019年12月，迅达集团中国区首席执行官施达毓先生在一次同上海市外商投资协会会长黄峰先生的会谈中了解到上海市东西部扶贫协作与对口支援典型案例，并表示身为勇于承担社会责任的企业公民，迅达愿为中国的扶贫事业贡献力量。

2020年，在上海市外商投资协会的支持下，迅达中国与上海市思麦公益基金会及上海市房地产学校开展合作，帮助16位来自云南省红河州元阳县的学生来到上海房地产学校就读2020级“思麦迅达班”智能楼宇专业。而这也推动迅达中国校企合作在更具针对性地以培训教育助力中国打赢“脱贫攻坚战”、促进贫困地区经济社会发展的道路上迈出坚实的一步。

在迅达也有着来自云南不同地区的员工，他们曾在就读当地中职学校期间加入迅达实习，之后毕业并转正，得到良好的职业发展，成为高级工程师、转入分公司负责业务销售或是其它管理岗位。这些员工的成功经历也促使迅达将目光投向中职教育。凭借业内领先的校企合作机制以及培养技术人才的丰富经验，迅达有足够的帮助这些元阳县的初中毕业生们接受到更优质的中等职业教育。

除了给予这16位来自元阳县的学生们生活资助补贴外，迅达还将在未来通过线上线下的课内外交流互动、课程及教学内容支持、提供顶岗实习机会等多个渠道为项目的后续进展提供全方面支持，全流程帮助学生健康成长，使他们能在专业领域掌握一技之长，摆脱贫困，实现发展。

艾默生：“大地之爱，母亲水窖”基建扶贫项目

企业介绍：

艾默生（Emerson）是一家全球性的技术与工程公司，为工业、商业及住宅市场客户提供创新性解决方案。成立于1890年，总部位于美国密苏里州圣路易斯市，现有员工约88,000人，2019年全球销售额达184亿美元。公司通过艾默生自动化解决方案和艾默生商住解决方案开展业务。艾默生中国从70年代末进入中国，如今已发展成为集设计、采购、生产、研发，和销售、市场、服务一体化的解决方案提供商。艾默生始终实行“在中国，为中国”的区域化市场策略。业务转型后，艾默生在中国10个城市设立了30家企业，其中包括17家工程及研发中心，以更快、更贴近中国及亚洲市场。

艾默生扎根中国市场40余载，业务取得蓬勃发展的同时，公益足迹遍布中国多个地方。2009年，艾默生中国慈善项目成立，关注教育、健康与人道援助、社区建设等三大领域，并与中国红十字基金会、中国妇女发展基金会、中国扶贫基金会等公益机构开展合作。

中国水资源分布不均，尤其是中、西部地区水资源匮乏一直困扰着当地人民的生活，威胁着村民们的健康和当地农业经济的发展。了解到这样的情况后，艾默生决定与中国妇女发展基金会合作参与“大地之爱，母亲水窖”项目。通过捐建供水工程，改善了贫困地区农民的饮水条件、提高生活质量及促进农业经济发展。

艾默生成立了由公司管理层和员工组成的专门项目组，负责执行该项目。项目组在云南项目考察期间，看到沿路有很多援建的水窖，并得知这些水窖很多已经废置，原因是水源不稳定，没有持续的供水能力。项目组成员当时感到了很大





▲ 昕诺飞“点亮未来”项目捐赠的太阳能LED路灯

活动。该项目应用环保节能的照明解决方案，为这四个电力匮乏的山村捐赠了140套太阳能LED路灯，以及2904只LED灯泡，解决了该地区夜间道路照明问题，并改善了家庭照明条件，使1500户家庭的近6000人从中受益。

2016年12月12日，昕诺飞在四川省德阳市中江县会龙镇中心学校举行了“中西部地区中小学校校舍照明改善示范项目”捐赠仪式及志愿者活动。该项目在中国照明电器协会的指导下，为德阳三所中小学校捐赠了416套共计1100余件照明灯具，改善了全部52间教室的照明条件，获益师生近3000人。

2017年8月，昕诺飞支持“绿色光亮扶贫助困进千家”公益项目，向昆明市寻甸、禄劝两县捐赠LED照明产品，项目覆盖近3000户家庭，受益群众逾万人。昕诺飞此次捐赠LED灯泡8000只，吊灯及台灯200盏，员工志愿者还走访当地村镇提供现场支持。

2018年5月3日，在中国质量认证中心及其上海分中心、中华环境保护基金会的指导与支持下，昕诺飞走进位于赣皖边界山区的江西省景德镇市浮梁县西湖乡，向全乡4所小学及6个教学点捐赠了总价值逾30万元人民币的照明设备。该笔捐赠将极大改善10处校舍的照明条件，700余名师生及其家人将从中获益。

2017年11月，昕诺飞政府及公共事务部到香

格里拉市东坝小学等三家学校做了照明方面的调研，确定香格里拉市学校教室照明需要进行改善，并对市教育局和多个学校进行沟通，拟定香格里拉市学校教室照明分批推进的原则，实行全市中小学校教室照明的改善。至2018年5月10日，第一批11所学校的2000套灯具全部到位。

2018年5月11日，由中华环境保护基金会和昕诺飞共同发起的“光耀未来”公益项目在云南迪庆州香格里拉市正式启动实施。项目专家组对全部学校的照明现状做了摸底，并针对每所学校的实际情况制定了专门的改造方案。该项目于2018年底全面竣工，全市2万余名学生及教职工从中受益。5月11日和12日，来自昕诺飞的近十余名志愿者走进香格里拉中小学校，开展了多项志愿服务工作。专业设计人员及技术类志愿者为各校电工提供了照明系统设计思路介绍与改造培训，有的志愿者深入山区学校收集落实照明现状与改善需求，还有的志愿者走进教室为学生讲授科普课程等。

2020年春节期間，昕诺飞中国携手中国质量认证中心向坐落于甘孜藏族自治州丹巴县梭坡乡莫洛村大桥头梭坡乡小学师生捐赠学习专用台灯300台，LED球泡1464个，受益人数约750人。

湖南省湘西土家族苗族自治州古丈县地处偏远山区，曾是国家级深度贫困县（2020年2月实现脱贫摘帽，退出贫困县行列）。过去，这里没有一盏路灯，太阳一落山，路上便不见一人。如果有事需要出门，村民只好打着手电筒，深一脚浅一脚地在山中摸黑前行。龙王湖村又以留守老人居多，没有路灯，更是埋下了安全隐患。2018年，中华环境保护基金会联手昕诺飞（中国）投资有限公司，启动了在湖南省古丈县的“绿色点亮未来”太阳能路灯援助项目。2019至2020年期间，为方便村民夜间出行，昕诺飞中国向古丈县的龙王湖村和崩山村共捐赠了200套总价值100万元的太阳能路灯，并提供安装方案、路灯验收、调试等技术保障，解决村民夜间出行难的问题。

光，超乎所见。它更存在于每一个被照亮、被温暖的心中。

展望未来，昕诺飞一如既往践行对可持续发展的承诺，持续回馈中国社会。



的压力，如何确保我们援建的水窖能为当地的村民带来持续的干净水源，如何让公司的慈善捐款用到实处，肩头上背负着艾默生人的期望。

为贯彻公司慈善项目的原则，项目组在项目立项前，必须在每年的枯水期飞到项目点，亲自考察水源点。无论水源点在山脚，还是在山的另外一边；也不管是要走靠砍刀开的野路子，还是

要走5、6个小时的山路，我们都坚持要到达水源点，为的就是肩头上的责任。为很好地管理我们的项目，我们还向专业的施工公司了解铺设水管的管材质量要求和市场价格。对于所铺设的管道的用量以及水窖在特殊地理环境下所要求的管材质量，我们都设立了标准。项目组自豪地说我们把艾默生擅长的项目管理用在了慈善项目。

水窖建好后，项目组邀请志愿者参与项目的验收，他们来自于全国各地业务部门的管理团队及员工。项目建好两年后，我们会再到项目村进行效果评估，了解供水系统是否完好，是否给村民带来实际的帮扶，让参与的志愿者体会我们的慈善精神，连陪同我们的当地政府也向我们竖起了大拇指。

至今为止，艾默生投入人民币700多万元，在云南省共援建了12个集中供水工程，项目集中在云南中西南饮水困难的地区，受益村民近8000人。同时，公司发动员工和分公司捐赠冬衣和物品，义卖农产品等帮扶当地的村民。公司还为当地教育条件艰苦的小学提供奖学金及捐赠学习用品和校服的活动。

在中国，昕诺飞积极履行企业公民义务，在可持续运营、创造经济价值的同时，已开展社会公益活动20多年。2016年，昕诺飞在全球发布了下一个五年可持续发展计划——“闪亮生活，美好世界”，致力于全方位履行对可持续发展的承诺。昕诺飞中国充分发挥自身业务所长，调动企业自身及价值链上下游合作伙伴的力量，主要面向中西部地区开展了一系列以“光”为主题的公益项目，截至目前累计帮扶对象已超过5万名。

2016年11月9日至11日，昕诺飞携手中华环境保护基金会，前往新疆叶城县柯克亚乡喀拉尤勒滚村、阿其克拜力都村、果萨斯村和塔尔阿格孜村开展了“点亮未来”公益项目的竣工验收系列

企业介绍：

昕诺飞（原飞利浦照明）是全球照明领导企业，致力于开启照明的非凡潜力，创造“闪亮生活，美好世界”。公司业务涵盖专业照明、消费照明、以及物联网照明。

飞利浦品牌的照明产品，Interact智能互联照明系统和数据服务，改善了家居生活、美化了建筑和公共景观。2019年，昕诺飞年销售额达62亿欧元，在全球70多个国家和地区拥有大约3.6万名员工。



宜家中国：云南红河州帮扶项目

企业介绍：

1943年，英格瓦·坎普拉德先生在瑞典创立宜家品牌。秉承“为大众创造更美好的日常生活”的愿景，宜家致力于提供种类繁多，美观实用，老百姓买得起的家居用品。自1998年在上海开设了大陆地区第一家商场以来，宜家目前在中国大陆运营着31家商场、1家小型商场、1家城市店、2家体验店、4个分拨中心和7个配送中心，电子商务业务已覆盖227个中国城市。2020年3月，宜家天猫旗舰店正式上线。



▲ 宜家为石屏县图书馆打造美观、实用、多功能、安全的阅读空间

2018年底，宜家（中国）投资有限公司（“宜家”）与云南省红河州石屏县牛街镇迭亩龙村确定了携手奔小康协议，由宜家利用自身资源优势深入开展“三带两转”帮扶活动。在协议框架下，宜家愿贯彻执行“益于人类、益于地球”的企业可持续发展战略，发挥自身优势，帮

助改善边远山区公共环境，为当地的社区与民众创造更美好的日常生活。

2019年7月，通过前期实地考察和走访，宜家与石屏县人民政府扶贫开发办公室签署协议，由宜家负责石屏县图书馆、老旭甸小学教室和牛街镇迭亩龙村村民活动室的重新设计与改造，并提供相关产品（办公桌椅、儿童用品等）和安装服务。

2019年8月26日至27日，来自宜家成都商场和服务办公室的12名志愿者来到云南山区，开展志愿者服务活动，将美好生活带入云南山区。志愿者们为当地小学生提供了丰富的课外活动节目，并与当地政府展开深入交流。

同时，为响应中央精准扶贫的号召，志愿者走访4户当地的贫困家庭，了解他们的生活状况，并送上实用的宜家产品，希望能为他们带来生活的温暖。本次改造，宜家共向当地捐赠6000多件家具产品，项目总计捐助金额为人民币75.7万元。

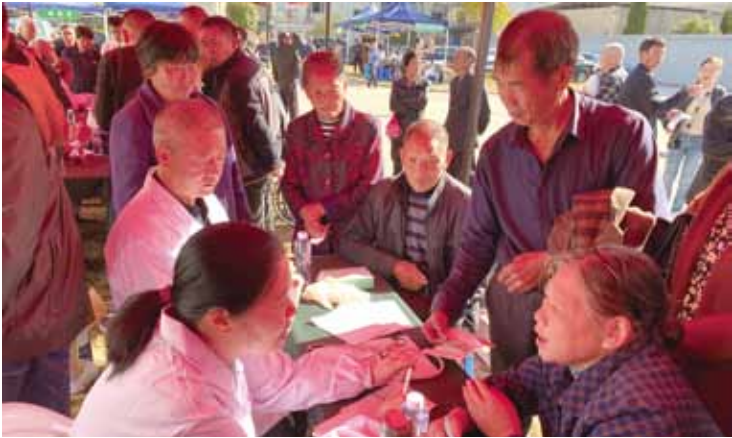
扶贫项目为当地带来的每一点变化，都让宜家践行“为大众创造更美好的日常生活”愿景有了更多的意义；扶贫项目中每一张孩子的笑脸，都让宜家有了更多坚持的动力。2020年，宜家仍将积极投身于扶贫工作中。不仅如此，宜家会在儿童关爱领域的项目中，覆盖更多贫困儿童，通过多形式的互动，让他们在快乐中成长，为更多贫困儿童创造更美好的日常生活。

作为中国改革开放的重要参与者和见证者，宜家很荣幸作为外资在中国扶贫力量的一份子，为中国的扶贫工作和社会发展贡献新的力量。宜家愿与外资同行一起努力，响应中国政府打赢脱贫攻坚战的号召，积极承担社会责任，主动对接精准扶贫、精准脱贫，争取取得更突出的帮扶成绩。

西门子医疗：民盟“天使工程”助力医疗扶贫

企业介绍：

西门子医疗是一家拥有超过170年历史的总部位于德国的医疗技术公司。公司在全球范围内持有18,000个专利，业务范围分布全球70多个国家，总计有约50,000名员工。西门子医疗的目标是通过全面实现数字化医疗，助力医疗服务提供者各自领域推进精准医疗、转化诊疗模式、改善患者体验，以全方位助力其提升价值。



为推动解决医疗资源配置不均衡问题、助力分级诊疗体系建设，西门子医疗系统有限公司与民盟中央社会服务部合作开展了天使系列医疗帮扶活动。目前，“天使系列”工程已开展了“微天使工程”（2014），“超天使工程”（2015-2016），“守护天使工程”（2017至今），截至目前已覆盖全国20个省份，近400家医院，涉及西门子CT、核磁共振、血管机、X线诊断、彩超、流水线等产品超过650台。从设备装备和医师培训等多方面、多角度推动基层医疗机构的能力提升，有效地推动了分级诊疗体系的建设。

这几年，西门子医疗与民盟中央社会服务部开展了一系列的医师培训和医院学科建设，例如：“天使健康行”大型义诊；乳腺筛查公益活动；“空中课堂”中华医学会远程体系化培训；“影像医学继续教育学分卡”帮助基层医院的医生提高专业能力并获得国家级I类学分；“天使日新计划”与新东方共同助力天使项目落地地区学校图书馆建设、开展基层医生线上英文培训等等。另外，“双中心建设”是西门子医疗联合了国家卫健委脑卒中防治委员会、中国胸痛中心等权威机构，支持医院优化产品方案，助力基层医院建立卒中、胸痛疾病的区域急救中心，以及医

院相关学科建设。西门子医疗致力为医院提供长期服务保障，促进优质医疗资源高效共享，更好的解决县域群众看病就医问题，帮助提升天使医院所在区域的医疗卫生服务水平。

随着我国数字5G的正式商用化，数字化已经成为西门子医疗中国的战略重点之一。西门子5G远程CT、MR、超声远程操控技术的研发成功，从传统的“远程合作阅片”跨度到了“远程合作扫描”，5G物联网从医学影像数据产生的源头通过远程操作来把控数据准确性和提高扫描数据质量。同时借助5G网络或互联网，专家端可以为下级医院提供实时远程操控指导和专业支持。对于克服当今中国医疗水平不均衡，更好推动优质医疗资源下沉具有积极意义。目前已在福建省成功举办西门子医疗数字5G启动仪式。

“精准扶贫、影像先行，影像精准、百县先行”。西门子医疗与民盟合作实施的“天使工程”，有效地提高了贫困地区乡镇卫生院、县级医院的影像装备和诊断水平，强化县域医院在分级诊疗中的关键作用，缓解决老百姓看病难、看病贵的问题，为实现“大病不出县”提供有力支持，收到良好的社会反响。

▲ 西门子医疗与民盟中央社会服务部开展“天使健康行”义诊



# “深耕共赢四十载 扩大开放再出发”

## —上海市外商投资企业座谈会举行

来源：澎湃新闻 记者：邹娟

### 外资外企为什么选择上海？

12月29日，以“深耕共赢四十载 扩大开放再出发”为主题的上海市外商投资企业座谈会举行。上海市委书记李强在会上指出，外资企业是上海改革开放取得辉煌成就的参与者、推动者、见证者，投资中国、投资上海依然是最优选择。

上海市商务委党组书记、主任华源透露，2020年以来，上海统筹推进疫情防控和稳外资工作，预计全年实际吸收外资将首次突破200亿美元，创历史新高。

### 信任：点滴温暖积累而起

“中国是疫情下全球最安全的地方，新集团将长久立足上海。”虽然第一次参加政府主办的外企高管“圆桌会议”，法国车企标致雪铁龙集团（PSA）副总裁Nicolas说，自落户上海以来，政府对外企的关怀，从未缺席。

Nicolas说，落户上海后，徐汇区虹梅街道有专人对接，尤其是2020年新冠疫情期间，区、街道以及卫健部门，不管是在物质，还是人文关怀上，都堪称无微不至。

平时的温暖点点滴滴积累起该集团对中国的信任。“今年新冠疫情，中国的快速反应和科学防控，也让我们相信，中国是全球最安全的地方。”Nicolas说。

即将到来的2021年，标致雪铁龙集团与意大利菲亚特克莱斯勒集团（FCA）将启动合并，从而创建Stellantis集团。Nicolas称：“中国有最强大的供应商支持，上海有极其强大的新兴人才集聚优势。新能源车、智能车是中国发展大势，我们很愿意顺应中国的经济走势一起进步。”

不谋而合，迪士尼也为上海投出了“信心票”。上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏非常自豪：“上海迪士尼度假区虽然在疫情期间关闭了107天，但它是全球所有迪士尼中最先恢复开园的。中国特别是上海优异的抗疫表现，越发坚定我们扎根上海、扎根中国的信心。”

### 机遇：城市数字化转型

面向“十四五”，上海将谋划新的发展大目标、大战略，大力推动城市战略优势再造、核心功能升级、发展格局重塑和城市数字化转型，更好服务构建新发展格局。

这些，正是外资外企谋求的新机遇。

思爱普（SAP）公司成立于1972年，总部位于德国沃尔多夫市，是欧洲最大的企业管理、商务解决方案和云供应商。该公司于2003年在上海张江成立中国研究院，2015年在上海落户大中华区总部。

公司全球高级副总裁，全球研发网络总裁柯曼在公司全球高管身份之外，还是中国德商会上海分会的主席。采访中，柯曼告诉澎湃新闻记者，他代表所有在上海的德国企业，看中的不仅仅是上海作为一个持续发展的巨大市场，更因为上海是中国非常重要的创新基地。

柯曼认识到，疫情加速了数字化的转型和实施。比如，今年，公司至少有三大项目应疫情而生。疫情之初，公司与德国外交部一起开发了一个软件，帮助德国之外的侨民顺利地回到德国。之后，公司与德国电信、德国政府，合作开发出一个在德国的疫情告警系统，功能与中国的绿码系统异曲同工。此后，很多疫苗的生产厂商，同



时是思爱普的客户，公司从帮助他们管理供应链的角度，使得疫苗更好地在全球传输、运送和注射、管理。

“城市数字化的道路上，中国优势显著。这也是全球发展的趋势。我们有幸搭上这个风口。”柯曼说道。

抓住机遇的，还有瑞士老牌企业迅达集团。1874年，罗伯特·辛德勒在瑞士创立了以生产电梯为主业的迅达集团。至今，迅达集团在中国扎根已40年。

这40年，是中国城镇化飞速发展的40年。迅达抓住了这个机遇，同时，加装电梯和电梯智能化改造，也让迅达看到新机遇。公司中国区首席执行官施达毓称，“中国是全球最大的电梯市场，经历了过去的40年，中国也已成为迅达集团的‘第二家园’。”

### 热土：充满投资机遇

2020年，上海加快全面深化金融改革开放。8月18日，友邦人寿保险有限公司（简称“友邦人寿”）正式获得营业执照，成为中国内地首家外资独资人身保险公司。新的分支机构也正筹备。

友邦人寿保险有限公司首席客户官姜利民告诉澎湃新闻记者，这次升级对友邦意义重大。一方面，之前，受限于政策，其只在北京、上海、

广东、江苏和深圳5个地方开展业务。2020年10月份，友邦拿到了中国银保监会允许其在四川筹建分公司的批复。另一方面，独立法人的身份，是对公司架构由内而外的提升，在调配全球资源上方便很多。反映在业务上，公司涉猎范围也更广。“对消费者而言，成本不断降低，质量提升，公司的整体回报就会更好。”姜利民说道。

2020年3月，日本美妆巨头资生堂在中国已有两个研发基地的基础上，继续加大对中国的投资，其将中国的第三个研发基地落户在奉贤区东方美谷。在第三届进博会开幕前，资生堂还与进博局签订了从2021年开始的三年合作备忘录，与进博会“再约三年”。

第一个中外合资整车制造厂——上汽大众汽车有限公司生产与产品管理执行副总经理舒瑞德说，疫情下，上汽大众快速复工复产，位于嘉定区的上汽大众新能源汽车工厂在11月迎来首台全工艺样车下线。接下来，上汽大众还将有不少“大动作”，未来五年，上汽大众预计将投资150亿元，用于生产、研发等环节，“尤其是智能网联以及新能源方面的研发”。

上海市商务委党组书记、主任华源透露，上海将着力打造新时期外资首选地，着力建设高质量外资集聚地，着力营造国际一流投资环境，全力开创高质量吸收外资新局面。

上海，始终是充满投资机遇的热土。





## 上海市外商投资企业投诉中心成立，宗明副市长揭牌

12月2日上午，上海市副市长宗明在市外资工作推进小组第一次全体（扩大）视频会议上为上海市外商投资企业投诉中心揭牌。上海市外商投资企业投诉中心设在上海市外商投资协会。

近年来，我国在建立健全外商投资企业投诉工作机制的道路上不断迈进。《外商投资法》自2020年1月1日起正式实施，其第二十九条规定：“县级以上人民政府及其有关部门应当建立健全外商投资企业投诉工作机制，及时处理外商投资企业或者其投资者反映的问题，协调完善相关政策措施。”8月31日，商务部修订出台了《外商投资企业投诉工作办法》，于10月1日起施行。办法第七条规定：“县级以上地方人民政府应当指定部门或者机构（以下简称地方投诉工作机构）负责投诉工作。地方投诉工作机构应当完善投诉工作规则、健全投诉方式、明确投诉事项受理范围和投诉处理时限。”于9月25日由上海市人大常委会表决通过、11月1日起正式实施的《上海市外商投资条例》的第三十七条规定：“外商投资企业或者其投资者认为行政机关及其工作人员的行政行为侵犯其合法权益的，可以向

市商务部门、区人民政府指定的外商投资部门或者机构投诉。”

上海市外商投资企业投诉中心将负责受理涉及市有关部门和各区人民政府及其工作人员行政行为的投诉，接收并提交有关完善投资环境的政策措施建议，受理并协调需要跨区域解决的问题，组织与外商投资相关的政策法规宣传，开展本市外商投资企业投诉工作培训，推广投诉事项处理经验，提出相关政策建议，督促各区做好外商投资企业投诉工作，积极预防投诉事项的发生。

上海市外商投资企业投诉中心  
地址：黄浦区淮海中路138号29楼  
电话：62751473  
传真：62751423  
邮箱：investmentprotection\_sh@shfia.cn

本市16个区人民政府以及临港新片区管委会、虹桥商务区管委会均已指定具体部门或机构作为本区的外商投资企业投诉中心，负责受理各区范围内的外商投资企业投诉工作。

## 2019上海外企百强出炉 新老企业携手登榜

12月17日下午，上海市外商投资协会在虹口北外滩W酒店举办“2020年上海市外商投资企业百强发布会”。上海市人民政府副秘书长尚玉英、虹口区委副书记、区长胡广杰、上海市商务委副主任诸旖、上海市市场监管局总工程师周群、上海市人力资源和社会保障局二级巡视员陈坚、虹口区副区长郑宏等领导及上榜企业150多人参会。

上海市人民政府副秘书长尚玉英出席会议并致辞，市商务委等单位领导为2019年度上海市外商投资企业营业收入、进出口总额、纳税总额和创造就业百强企业的前十名授奖牌。上海市外商投资协会黄峰会长在会上发布了《2019年度上海市外商投资企业百强报告》。上榜企业代表益海嘉里食品营销有限公司、昌硕科技上海有限公司、雅诗兰黛（上海）商贸有限公司和迅达（中国）电梯有限公司分别作交流发言。

2020年，《外商投资法》正式实施，新法建立外商投资信息报告制度，上海共有59,432家外商投资企业参加外商投资年度报告。在百强外商投资企业中，营业收入最高的为上海上汽大众汽车销售有限公司，实现营业收入达2,570.87亿元；进出口总额最高的为昌硕科技（上海）有限公司，实现进出口总额达1,237.14亿元；纳税贡献最高的为上汽大众汽车有限公司，纳税总额达306.36亿元；创造就业人数最高的为昌硕科技（上海）有限公司，就业人数达60,606人。

剔除重复上榜后，共计261家外商投资企业上榜。百强外商投资企业在数量上仅占到全市外商投资企业数量的0.17%，但上榜企业的营业收入合计占全市外商投资企业总营业收入的18.49%；进出口总额合计占全市外商投资企业进出口总额的53.94%；纳税总额合计占全市外商投资企业纳税总额的19.76%；就业人数合计占全市外商投资企业就业人数的20.25%。

值得关注的是，百强外商投资企业进入上海的时间主要集中在2000年至2009年期间，共计



143家，占比54.79%；设立最早的企业为1980年设立的迅达（中国）电梯有限公司，是上海第一家中外合资企业，成立至今已有40年的历史，始终保持良好发展势头和经营效益；设立最近的是2018年设立的特斯拉（上海）有限公司，特斯拉上海超级工厂从建厂到投产只用了不到一年时间，不仅开创了大型工业项目建设的“上海速度”，也折射出中国推进更高水平开放的力度和决心。

从上榜企业的外国投资者国别/地区分布情况来看，来自美国的境外投资者数量位居全球首位，共计有68家；从百强外商投资企业在上海的区域分布情况来看，超过半数的企业都设立在浦东新区，共计有138家，其中，117家注册在自贸片区内，占比84.78%；在上榜的261家百强外商投资企业中，有39家企业被认定为地区总部，23家企业被认定为研发中心。

上海市外商投资企业百强榜从多个维度展示了外商投资企业对上海经济发展的支撑作用。上海将继续加强投资促进力度，进一步优化营商环境，打造全球投资者的首选目的地。



# 上海总部型经济打通“双循环”链接海内外

来源：文汇报 作者:徐晶卉



这两天，丹麦珠宝品牌潘多拉 “搬家”了，新家包下上海环贸广场整层楼面，办公环境更好，而且能级更高 — 它刚刚获颁中国地区总部，不仅容纳现有中国团队，还包含亚太区数字产品、采购等更多亚太区部门职能。潘多拉中国总经理洛嘉笙满怀期待：“这为品牌在华发展开启了新篇章。”

总部型经济是世界级城市的“标配”，其数量和质量直接决定一座城市的核心竞争力。当前，上海正加快打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接，总部型经济在主动服务和融入新发展格局中的作用更加凸显。

胸怀大局、服务全局、开辟新局 — 面向“十四五”时期乃至2035年远景目标，把自身发展置于历史大势、时代大局和国家发展全局之中，上海总部型经济向“提能级”迈进，为“聚本土”赋能，在“优环境”中不断打开展扇

面，助推上海稳步提升全球资源配置力。

## “提能级”：赢得开放发展战略主动

总部型经济诞生于全球化，成长在大都市，上海赋予了总部型经济最好的环境和最佳的舞台。洛嘉笙对此深有感触：2015年，潘多拉在上海注册公司，进入中国市场短短5年来，从上海辐射全国的品牌概念店及销售网点已超过250家，中国迅速成为该品牌全球最大的市场之一。

提能级，是这个品牌最近正在做的事。洛嘉笙说，潘多拉中国地区总部成立后，明年不仅会加大开拓与投资，还会将不少重磅新品的首发放到上海，为“全球新品首发地”助阵。

胸怀大局，总部型经济是国内国际双循环能量交换的重要力量，而作为双循环的战略链接，上海更在提能级中构建要素链接、产能链接、市场链接、规则链接，形成独具优势的战略通道，助力我国经济全面融入世界经济体系。

生物医药产业一直是上海的优势领域，赛道头部的总部型经济企业集聚。25年前，勃林格殷格翰在浦东“落户”，此后不断创下多个第一：第一座药品生产基地、在华首个动物保健研发中心……最近，这家企业又在上海启动“中国外部创新合作中心”，在张江药谷设立共享实验室。公司大中华区总裁兼首席执行官高齐飞认为，这是面向未来的创举，能为全球科学家和创业公司提供孵化平台，让更多中国创新走向世界。

最新统计显示，今年以来，全市新增跨国公司地区总部43家、研发中心16家。截至目前，在上海落户的跨国公司地区总部和研发中心分别达到763家和477家。本市总部型经济“向心力”持续凝聚，在服务新发展格局中赢得开放发展的战略主动。

## “聚本土”：在城市沃土上开辟新局

不仅外资总部在上海这片沃土上开辟新局，培育发展富于创造、敢于超越的本土企业总部，也是上海提升号召力、增强吸引力的应有之义。

把构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局这篇大文章做足，“聚本土”的总部型经济需在更高处洞察趋势，在要素配置中占据关键环节，在供需对接中锻造关键链条，在内需体系中打造关键支撑，做融入全球产业链的“开路先锋”。

“要做引领性本土品牌，更要做引领性世界品牌” — 起步于上海的伽蓝集团，从创业之初就将高科技作为立足之本，逐渐形成在3D皮肤模型、航天科技、表观遗传学等领域的核心竞争力。第三届进博会上，美妆定制化成一大亮点，伽蓝集团公关传播总经理陈涓玲说，上海企业不输任何国际品牌，“我们去年就推出了国内化妆品行业首个专属定制功效性精华，也是首个获得国家食药监总局批准试运行的企业，目前这个定制系统已在新世界大丸百货自然堂专柜使用”。

今年7月，月星集团获颁民营企业总部。月星集团董事局主席丁佐宏表示，总部型经济是做好“三个关键”“四个链接”的重要落脚点。近年来，随着“一带一路”建设推进和进博会溢出效应不断扩大，月星旗下上海环球港持续在首发经济方面探索新模式，仅今年上半年开业的首店品牌就超过10家。同时，以上海为中心，诸多国内外品牌借助布局全国近百家的环球港项目，有效实现辐射全国。“环球港现象”其实就是总部型经济在供需对接中锻造关键链条的一个缩影，有利于促进服务产业与区域经济的协调发展，进一步推动消费升级和产业繁荣。

据悉，去年5月《上海市鼓励设立民营企业总部的若干意见》颁布实施以来，截至目前，上海已认定193家民营企业总部。

## “优环境”：带动产业升级，提升城市功能

全球城市运作全球，总部型经济放眼世界。上海要打造吸附全球要素资源的引力场、融入全球产业链的桥头堡、参与全球经济治理的试验田，努力成为“走出去”的最好跳板、“引进

来”的前沿阵地，离不开一流营商环境的鼎力支撑。

“我们选择将中国区总部设在上海，因为这里有更具国际市场竞争力和影响力的独特潜力，更因为上海不断深入推进高水平制度型开放，打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。”欧瑞莲集团大中华区高级营运总监董明华说。这家化妆品企业上月获颁跨国公司地区总部，进一步强化了中国市场在欧瑞莲全球战略中的引擎地位。

胸怀大局，不仅在于将跨国公司地区总部引进来，更需要把握“时”与“势”，准确识变、科学应变、主动求变，尤其是涉及深层次、制度性、规则性的探索与突破。这些年，上海持续优化营商环境，密集出台各类让企业有获得感的政策，新一轮跨国公司总部政策“30条”、服务业扩大开放“40条”、营商环境改革3.0版、深化服务贸易创新发展“80条”、上海市外商投资条例，再加上本月即将施行的《上海市鼓励设立和发展外资研发中心的规定》……一条条既有创新又有温度的政策，用更高水平、更大力度的全方位开放，不断完善与国际投资贸易通行规则相衔接的基本制度框架，为总部型经济安心扎根、发展营造更好的环境。

察势者智，驭势者赢。总部型经济已成为推动上海经济高质量发展的活力因子，带动产业转型升级、提升城市能级和核心竞争力的重要力量，也将助推上海稳步提升全球资源配置力、不断放大开放门户枢纽影响力。





上海外资40年—迅达电梯增辉“白玉兰”： 城市向上的艺术

来源：澎湃新闻 记者：虞涵棋 张 唯



▲ 迅 达（中 国）  
首席 执 行 官 施 达 毓  
（DaryoushZiai）

一座城市向上生长，离不开电梯这条垂直动脉，上海在用电梯达26万台，成为全球电梯最多的城市。流光溢彩的黄浦江畔，一座座摩天大楼和壮观建筑拔地而起，拥有“世界会客厅”的白玉兰广场在虹口北外滩盛开，以330米占据着浦西第一高楼的地位。这朵“白玉兰”配置了144台电梯及自动扶梯，在寸土寸金的空间里高效运输繁忙的人流。南望世博园区，中国馆大厅里两台提升高度将近20米的无支撑扶梯腾龙而起，辉映展馆的大气恢弘。

这些“作品”，都出自瑞士电梯供应商迅达公司。自1980年与中方成立中国第一家工业性合资企业以来，迅达已来到中国40年。2020年，迅达（中国）电梯有限公司位列上海市外商投资企业营业收入、进出口总额、创造就业三项百强排名之内。

1979年7月，第五届全国人大第二次会议通过了中国第一个利用外资的法律——《中外合资经营企业法》，这为跨国企业进入中国市场提供

了法律依据。次年，迅达就加入了第一批“吃螃蟹”的队列。进入新世纪，迅达中国将总部迁至上海，并在嘉定园区创下集团146年历史上的最大投资。40年来，这家电梯巨头不仅攀登上海中心、徐家汇中心、北京国贸三期、深圳平安金融中心、腾讯滨海大厦、武汉绿地中心等天际地标，也深入上海、北京、重庆、成都等城市的地铁站，并见证了“鸟巢”闪耀、大兴机场展翼的历史性时刻。

迅 达（中 国）首 席 执 行 官 施 达 毓（DaryoushZiai）表示，如果为迅达的40年中国历程选一个关键词，他会选“蓬勃”：“在这片市场上，迅达不仅存活（survive），而且蓬勃（thrive）。”

这家全球领先的电梯、自动扶梯、自动人行道及相关服务的供应商于1874年创立于美丽的琉森湖畔，随后以“迅达”（Schindler）这个姓氏传承。1889年，迅达开始生产电梯；1936年，迅达的首部自动扶梯装机；1952年，迅达引入了电子控制技术。在历史的洪流中，迅达与中国的改革开放相遇。

毫无疑问，最早进入中国市场是个勇敢的选择，有人相信中国的光明未来，也有人因为不熟悉中国而犹豫。2015年加入迅达的施达毓虽非当年的亲历者，但他相信，“只要是了解历史的人，就会知道中国辉煌过去，以及这个国家未来的潜力。”

乌里·希克（UliSigg）就是当时迅达内部的一个坚信者，写下了迅达中国的故事开篇。1979年，远在他成为瑞士驻华大使和中国当代艺术最大收藏家之前，希克就以冒险家的精神多次来到中国谈判，最终促成了中国迅达电梯有限公司（简称中迅公司）这一杰作。乌里·希克（右三）促成中国第一家工业性合资企业中迅公司的诞生。

期间，希克每次要乘坐18个小时的飞机到北京，在中国待上两三个礼拜。中方有25人以上的代表团，一边抽烟，一边互相讨论寻求共识。每次离开时他一定要等到机门关闭后才会大松一口气，不然随时都有可能被拉回谈判桌上。经过多轮磋商，1980年，迅达电梯与中方股东一起成立了中国工业领域的第一家中外合资经营企业。先河一开，中国电梯行业掀起了引进外资的热潮。

时间证明了迅达的远见。如今，中国已经是全球最大的电梯新装市场，世界上每生产两台电梯，就有一台要销往中国。对此，施达毓觉得毫不意外。大规模的城市化进程、高速的经济增长、加入世贸组织，以及生活品质的提高，这些趋势都与电梯行业息息相关。“我们预期这一波势头会持续很多年，并且中国在第二波中将会成为最大的电梯服务、更换和更新市场。”他说道。“中国市场是别具一格的，这里的电梯使用量远大于其他国家。此外，你可以感受到消费者变得更加成熟，对质量、可靠性和舒适度的要求越来越高。”迅达电梯也见证了中国城市化进程从沿海地区向内陆发展的趋势，武汉、重庆、成都、郑州等许多中西部城市逐渐发展为迅达的重要市场。

施达毓还提到，从销量上看，中国最多的电梯需求依然来自于住宅，这将在未来十年内持续，但同时，医疗健康与基础设施领域也将保持着强劲的增长趋势，伴随着地铁站、高铁站、机场项目的新建，新的机会也将不断涌现。

迅达在上海：146年来的最大手笔

林立的写字楼，密集的人口，纵横交错的地铁网，现代上海依然是电梯企业不容错过的市场。更何况，在40年的本土化进程中，长三角、尤其是上海对于迅达的意义非凡，最早的合资企业就包括上海电梯厂在内。“得益于上海市政府早期的巨大帮助，我们曾经的总部就设立在原先的闸北区，成为我们不断成长、后来走向全国的基地。”施达毓说道。

1988年，迅达成立第二家在华合资公司——苏州迅达电梯有限公司；2001年，迅达中国成



▲ 迅达嘉定园区高 200 米的试验塔

为独资公司；2002年，迅达中国总部由北京迁至上海；2005年，迅达在亚太地区最大的自动扶梯总装流水线在上海投运，最大的电梯制造厂在苏州投用；2006年，苏州迅达也完成了外方独资化的进程。2017年5月10日，迅达中国迎来高光时刻：迅达电梯嘉定园区亮相。这个总投资超过2.4亿瑞士法郎的项目是迅达电梯史上最大的手笔，包括三座工厂、一栋高200米的试验塔、一所研发中心、一所培训中心，以及包含展厅、餐厅和员工休息区的迅达中国总部，占地面积逾270000平方米。

“我们在中国付出的努力已不止于本土化，而是真正正地扎根于此。”施达毓说道。  
上海卓越的整体营商环境，海纳百川、追求



▲ 乌里·希克(右三)  
促成中国第一家工业  
性合资企业中迅公司  
的诞生



卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神，以及本地高校培养出来、或是从海内外吸纳的人才储备，这些都是迅达选择上海的重要因素。此外，长三角已经形成了全球最大的电梯零配件生产集聚群，来到上海，迅达进一步“拉近”了与供应商们之间的距离。在上海，迅达不仅生产本地产品，也在全球范围内提供价值。例如，鉴于中国是目前世界最大的高层电梯市场，迅达就把相关研发团队放在了上海，经年积累了丰富的人才和经验，掌握令电梯“撑起天际”的奥秘。

今年，迅达自动扶梯上海工厂迎来了第15万台自动扶梯的发运，立下又一新的里程碑。

告别按钮：重新定义电梯与人类的互动

上班打卡时间逼近，而大楼电梯层层都停，相信不少人经历过这样的烦恼。迅达目的楼层控制系统PORT技术，提出了一种解决方案。传统电梯是进入电梯后才按下按钮选择楼层，而PORT技术将选择时间提到了进入电梯前，这一提前，满盘皆活。系统可以对乘客进行分组，决定哪些人进入哪部电梯，分组情况随着需求变化而实时调整。如此一来，便可大幅减少乘客等候和乘坐电梯的时间。

在疫情期间，PORT技术还能用于控制每台电梯的最大搭载人数，有效避免交叉感染。而人们“呼叫”电梯的方式，可以是刷脸、刷卡、刷手机，告别电梯按钮，从而实现疫情期间的无接触乘梯。

对于自动扶梯，迅达则推出了紫外线扶手带杀菌装置。尽管体量上已经是巨无霸，迅达依然感受到了中国市场强劲的需求。对新技术的拥抱，对新形势的响应，总是最先体现在中国市场上。“可能几年前还根本没有的东西，几年后就成了‘刚需’。”施达毓说道。为了快速响应这些新需求，迅达中国的经验是必须变得更加柔性，同时拓展合作。

近年来，迅达与华为合作推出迅达梯联网智能解决方案，为各种型号的电梯控制器、语音告警设备、移动终端和多媒体设备等提供统一接入方案，可扩展至百万级设备管理。大数据和云平

台可识别和分析潜在问题，对电梯进行预测性维护。

不久前，迅达还与人工智能初创企业商汤科技共同研发自动扶梯安全智能响应系统，有效避免扶梯事故的发生。在入口处，系统可对乘客推婴儿车、大件行李和轮椅上梯等安全隐患行为进行语音劝阻。在自动扶梯区域，若检测到有乘客摔倒，系统可及时告警以便停梯。系统还可对出口处的人员密度进行检测，防止拥堵踩踏事故的发生。

未来，电梯还可能能够“告诉”人们更多的信息。比如，当火灾等紧急事故发生时，电梯可以计算多少人去了哪层楼，从而判断是不是每层楼都被清空了。

施达毓提到，迅达中国和一些客户讨论过“智慧电梯”的概念，其中一个客户举了一个例子，比如一栋建筑里有很多餐厅，一群人可以走进电梯，对电梯说，今天我们想吃墨西哥菜，电梯就会把他们带到有墨西哥餐厅的楼层。“我说这个例子是想说明，人与电梯的互动方式会不断改变，而其背后有着许多联动的因素。但我想，有些看似巨大的变化不用十年就可以实现，这些变化总是发生得比我们预期得要快。”他补充道：“如果你能把握住（这些变化）的话，这就是新增长、新突破的机会，但如果你不能快速看到这些新趋势并且与时俱进，那便是会成为阻碍增长的威胁。”新增长、新突破，这正是迅达中国未来篇章的基调。

施达毓表示，过去30年里，中国安装了数百万台电梯和扶梯，它们需要维护更新，服务市场本身是个很大的机会。用新兴技术赋予传统电梯新的价值，这又是另一机会。“我想数量上的增长或许不像从前，但质量上的增长也不可同日而语。”他说道。只要人们还向往高处的风景，上海滩上的电梯就永远会有新故事。

兄弟，以恒心办恒业

来源：经济网-《经济》杂志 作者：兄弟(中国)商业有限公司董事长兼总经理 尹炳新

2020年，是兄弟(中国)商业有限公司（以下简称“兄弟(中国)”）成立的15周年。回想2005年兄弟(中国)成立大会，公司提出了“在中国诞生、伴中国成长”的口号，经过15年来全体“兄弟”人不懈的奋斗，兄弟(中国)的销售规模增加了4倍之多，除了上海总部外，企业在北京、广州、成都、沈阳、西安、武汉成立了6个分公司，通过遍布全国的几千家经销商为中国的顾客提供服务。这是“兄弟”人顽强拼搏的15年、砥砺前行15年、团结奋进的15年。

伴随着中国经济开放步伐加快，兄弟（中国）不断落实强化内部组织架构和外部经销商渠道建设的指导方针，走出了一条适合中国市场的发展道路。

百年品牌传承

1908年，进口缝纫机牢牢占据日本市场主流，Brother集团创始人之父安井兼吉被这种精密仪器深深吸引，立志以此为生，并成立了“安井缝纫机商会”，主营进口缝纫机及零部件的修理业务。安井兄弟（安井正义和安井时雄）继承了父亲的遗志，向着实现日本缝纫机国产化发起挑战。1928年，安井兄弟发布“用于制造麦秸草帽的链锁缝缝纫机”的缝纫机，并将其命名为“昭三式缝纫机”。同时为了纪念兄弟间的通力合作，商标被定为“Brother”。

因出众的产品性能和研发能力，安井兄弟开始着手国产家用缝纫机的开发。经过不懈的努力，1932年，Brother成功实现摆梭量产，安井兄弟多年来梦寐以求的国产家用缝纫机的1号机也诞生了。1934年，安井缝纫机兄弟商会改组，“日本缝纫机制造株式会社”成立，这就是兄弟工业株式会社的前身。



1954年，兄弟国际株式会社成立，主要负责缝纫机的全球销售业务。

1956年，在美国市场上，打字机是办公室必需品。Brother以此为契机，坚持自主研发生产了“JP1”，打入海外市场。随后，Brother开始出口欧洲市场，逐渐在欧美市场建立起“办公用品制造商”的品牌形象。时至今日，Brother集团的海外销售份额已超过80%，在40多个国家和地区开设生产、销售和服务基地。继承安井正义“将进口产业转变成出口产业”的志向，Brother向全球客户提供优质产品的企业理念始终如一。

兄弟(中国)是Brother集团设在中国的销售与服务公司，事业领域包括以打印机、多功能一体机、标签打印机、扫描仪等产品为代表的打印及解决方案事业，以家用缝纫机、商用绣花机为中心的家用机器事业。

体制不断完善

2020年，兄弟(中国)成立15周年之际，发布

▲ 兄弟（中国）商业有限公司董事长兼总经理 尹炳新



15周年纪念LOGO：数字“1”化为向上的箭头形状，代表着兄弟(中国)不断成长的决心；数字“5”则有着靓丽的色彩，展现出兄弟(中国)不仅活跃在办公商务领域，也逐步拓展家庭领域，向着多元化发展。

上世纪90年代，我从一名公职人员投身商海赶潮，进入Brother集团的27年里，直接参与了兄弟集团对华投资包括多地建厂、设立办事处，直到在上海建立全资子公司兄弟(中国)等一系列重大举措。2018年4月，被任命为董事长兼总经理，在一家有着110余年历史的日本企业，由一名外国人担任区域公司的董事长，还是首例。

当市场发展到一定程度，产品同质化越来越高，竞争会越激烈，面对这一情况，兄弟(中国)有着自己的思考。

“与经销商共同成长”这一理念，构筑了具有“兄弟特色”的商业模式。15年来，兄弟（中国）一直在追求的差异化：

所谓“四海之内皆兄弟”。商业模式的差异化在于和渠道经销商的关系，这不是简单的买卖关系，而是“商业战略合作伙伴”。除了销售之外，兄弟（中国）经常为经销商组织培训，从初期产品培训到企业管理，包括如何提炼企业文化、如何培养团队、如何做好人力资源管理，以长久的战略合作伙伴关系来经营事业，仅仅几年的时间里，兄弟（中国）的品牌市场份额直线上升。整体营业额上涨了4倍。

除了外部体制建设，最让我有成就感的是，与兄弟(中国)共同成长完善的内部体制建设：如何激励下属共同超越自我，达到更高的目标。对于员工，我认为要秉承三个原则：信任、放权、追踪。让员工历练，观察他们的决策，把握方向，这样才能让员工经历更多，成长更快。因此让公司的团队和经销商团队一起成长，形成

上下游组合拳，在激烈的竞争当中立于不败之地。兄弟(中国)成长了，员工成长了，经销商成长了，实现三方共赢。

15年来，兄弟(中国)不断加大在华投资，积极开拓市场，获得行业用户和终端消费者的高度认可。2018年12月，兄弟(中国)喜获“新时代中国经济创新企业”称号，我很荣幸被授予“改革开放40年 中国经济40人”荣誉。2019年12月，兄弟(中国)荣获“2019中国经济年度贡献企业”，我也收获了“中国经济70年·功勋人物”奖项。

创新永无止境

今年兄弟（中国）作为中国国际进口博览会进博会展盟的理事成员继续参展，通过这一国家级平台的展示让更多的用户了解Brother的文化和经营理念，产生更好的品牌和销售的收益，兄弟(中国)也着力开发更多适合中国市场、能够提供更多附加价值、适合中国消费者的产品，向世界展示更多Brother的特色产品及解决方案。

没有创新，就不足以成为百年俱乐部的成员，从缝纫机起家，到打字机，再到传真机、多功能一体机，Brother都在不断创新，针对用户的需求开发新产品。

创新产品一：Brother糖果趣印·标签打印机：集美貌与才华于一身，始于颜值，忠于实力。经过前期大量的调研和探索，这款Brother为中国用户定制的糖果趣印标签机P-touch Candy一经问世就广受消费者喜爱，这也是Brother颠覆以往商务形象推出的一款标签机。Candy除了可爱粉嫩的外表之外，使用方式也十分便利，扫一扫机器底下的微信小程序码就可“开打”。同时，内置10种字体、62种边框、731种符号，以及20余种具有生活防水的色带，丰富标签随心打。

创新产品二：Brother紧凑型馈纸式扫描仪：便于携带、操作便捷、功能强大等优势对于经常出差、移动办公的人士以及SOHO企业和金融、电信等行业用户而言尤为适合。使商务办公更及时、高效，达到事半功倍的效果。Brother

ADS-1700W还配备2.8英寸彩色触摸屏，通过可视化界面及简单的点击操作即可使用，大大提高了使用效率。自带Wi-Fi功能，真正实现办公高效化、生活便捷化。

创新产品三：Brother按需供粉激光打印机系列，自上市以来受到广泛关注，其高性能、高性价比的原装耗材颇受好评。Brother“按需供粉”系列摒弃了墨粉盒的传统机械结构，将墨粉盒进化为小巧简约的粉仓，大幅降低了整体使用成本。同时，“按需供粉”系列具有多款机型，能够满足中小型企业等多种打印需求。

正是有如此多的创新产品，Brother不断获得用户和各界媒体的认可，2020年德国iF设计大奖中，Brother糖果趣印·标签打印机P-touch Candy（PT-PR10BT）以及紧凑型馈纸式扫描仪ADS-1700W/ADS-1200产品获得此次殊荣。Brother自1982年获得第一个iF奖以来，如今已经有74件获奖产品，同时这也是Brother自2008年以来连续第13年获奖。

不忘回馈社会

兄弟(中国)一路走来也并非一帆风顺。经历了次贷危机、欧债危机以及此次新冠肺炎疫情。“行到水穷处，坐看云起时”，面对逆境，兄弟(中国)会以积极热情的心态迎接挑战，及时地应变和调整，从危机中一次次崛起。

新冠肺炎疫情期间，集团及时启动危机对应机制，首先保障公司业务运营和员工健康，不辞退任何一位员工。其次兄弟(中国)一直以“中国优秀企业公民”为使命，面对疫情严峻的形势，兄弟(中国)通过与分布于全国的各分公司和经销商的积极配合，为湖北省武汉、黄冈、鄂州三市，以及河南省郑州市、河南省罗山县，浙江省宁波市、温州市，辽宁省沈阳市，陕西省西安市，安徽省合肥市，福建省福州市和上海市等多地抗疫救灾的前线提供了Brother多款打印机、一体机及耗材，还有支持腕带打印的标签打印机及腕带耗材，为奋战在一线的医疗战士们提供更高效、更便捷的打印标识用品，帮助医院维持稳定的运转，从而集中精力抗击疫情。



复工复产方面，由于居家办公和在线教育让市场出现了打印机“一机难求”的局面，同时疫情期间经销商的下家回款慢，兄弟(中国)克服生产、库存、物流等方面的难题，积极满足市场需求，提供信贷额度，帮助合作伙伴共渡难关。

兄弟(中国)在中国拓展事业的同时，不忘回馈社会。秉承“在中国诞生、伴中国成长”的企业理念，从最初支持所在地区的绿化建设和青少年儿童助学，到着眼国内沙漠化防治、癌症患者关爱、响应政府号召进行精准扶贫等，兄弟(中国)不断优化、扩大企业社会责任活动的范围和深度，并通过加入联合国提出的包含17项可持续发展目标SDGs视点、与国际NGO和第三方专业基金会合作等方式，使社会责任活动更加规范、充实和有效。

如今，Brother产品已遍布世界各地，而企业精神从未被淡忘。市场正经历着工业时代向数据时代的跨越，技术革命带来的影响远远超过大家的想象，中国的变化更是举世瞩目。兄弟(中国)顺应中国社会和技术的发展，通过技术创新来应对中国市场的变化。兄弟（中国）将继续和Brother集团在中国的研发基地——滨江兄弟信息技术(杭州)有限公司携手，通过强化价值革新来快速应对中国顾客的特殊打印需求，提供更多真正适合中国的新商品和解决方案来满足用户的需求，同中国市场谱写更加精彩辉煌的新篇章。

▼ Brother 商用自动绣花机，满足个性化的刺绣需求





新会员秀 第三期

家乐福中国

法国零售巨头家乐福集团成立于1959年，是大型综合超市概念的创始者，欧洲主要的国际零售连锁集团之一。同时，家乐福也是《财富》500强企业，业务遍及全球30多个国家和地区，运营近1万家零售商店，为顾客提供种类齐全的产品和全方位贴心的服务。

家乐福于1995年正式进入中国市场，是最早一批在华开展业务的外资零售企业，本着立足中国长期发展的战略方针，为中国经验稀缺的零售领域注入了全新的活力，在多个层面影响着中国的主流零售业运作模式，也为推动地方商业经济繁荣和发展做出了不懈的努力。

多年来，家乐福积极投身公益事业，通过资金援助、项目援助等多种形式不断深入推进可持续化的精准扶贫，在紧急援助，环保节能，关爱弱势群体等方面不遗余力。截止目前，家乐福在华公益事业累计投入超过1亿元人民币。



珐菲琦（上海）电子商务有限公司

珐菲琦Farfetch于2008年创办，是一家源自英国的国际化时尚奢侈品电商公司，致力成为一个全球高端时尚技术平台，连结创造者、推动者和消费者。Farfetch中文官方昵称发发奇，意为“发掘无界风格，发现海量单品，奇遇多元人设”。通过这个聚合型的平台，发发奇为消费者提供极为丰富的奢侈品选品，卓越的服务，营造

独一无二的购物体验。

目前，Farfetch的平台用户已遍布世界190多个国家，汇集来自全球 50 多个 国家 1200 多个品牌、买手店、高端百货的优质货源。Farfetch全球共有员工4500+人，2019年GMV（交易总额）达21亿美元。



发发奇于2015年正式进驻中国，成立了珐菲琦（上海）电子商务有限公司，率先在上海探索以外商独资企业形式在华经营电子商务业务。2016年底，珐菲琦（上海）电子商务有限公司成功取得《中国（上海）自由贸易试验区外商投资经营增值电信业务试点批复》。2020年3月经上海市商务委认定为地区总部。目前在中国市场上推出并运营的有Farfetch.cn, Farfetch China APP两大电商平台，在京东平台上的Farfetch京东旗舰店以及在微信平台上的Farfetch微信商城。

中国国际金融股份有限公司

中国国际金融股份有限公司（中金，3908.HK），成立于1995年，是中国首家中外合资投资银行。秉承“植根中国，融通世界”的理念，通过境内外业务的无缝对接，中金致力于为客户提供高质量金融增值服务，协助客户实现其战略发展目标。

中金建立了以研究为基础，投资银行、股票业务、固定收益、财富管理和投资管理全方位



发展的业务结构。凭借深厚的经济、行业、法律法规等专业知识和优质的客户服务，中金完成了众多开创先河的交易，深度参与中国经济改革和发展，与客户共同成长，并在海内外媒体评选中屡获“中国最佳投资银行”、“最佳销售服务团队”、“最具影响力研究机构”等殊荣。公司的目标是成为一家具有全球影响力的世界级金融机构。

中金总部设在北京，在香港、纽约、新加坡、伦敦、旧金山、法兰克福等国际金融中心均设有分支机构。

滨特尔贸易（上海）有限公司

总部位于美国明尼苏达州的滨特尔（Pentair）集团成立于1966年，旗下品牌爱惠浦成立于1933年。滨特尔是世界上权威的专业水处理设备制造公司之一。滨特尔业务遍布全球6大洲25个国家，拥有120个分支机构及约9,500名员工。

1984年滨特尔集团进入中国，以卓越的产品与服务为餐饮、便利店、酒店、泳池、市政、工业等商业客户及住宅、大众消费者度身定制更适



合的用水及水处理解决方案。

在滨特尔，我们相信人类的健康生活离不开高质量的水。我们卓越的解决方案在帮助创造洁净的水环境的同时减少水消耗，更高效地利用水及能源，实现可持续发展。

丹纳赫（上海）企业管理有限公司

丹纳赫是一家以科技创新、并购整合和赋能管理驱动的年轻的美国500强企业。2019年是丹纳赫成立35周年，35年来我们成功并购了400多家公司，从7人创业团队，成长为7万员工、千亿美金市值的公司。今天，通过旗下的三十余家运营公司开展业务，丹纳赫聚焦医学诊断、生命科学、水质管理、产品标识四大板块，致力于解决客户的关键问题，包括保障生命健康，推动药物研发，为世界提供更清洁、更安全的水和食物。2019年营业额达到199亿美金，位列美国财富500强中的160位。



如今，中国市场已经成为丹纳赫最为重要的国际市场，中国业务贡献了丹纳赫三分之一的增长。我们在中国拥有十余间工厂，八个研发团队，七千余名员工。丹纳赫的业务组合与国家的战略和发展目标高度契合，不论是健康中国2030规划，还是国家对绿水青山、环境治理的重视，以及全民对食品安全的关注都为丹纳赫提供了施展的舞台。

博恬(上海)五金有限公司

是HOPPE 好博集团中国于2013年成立的全



资子公司。HOPPE 好博由 Friedrich Hoppe 先生于 1952年在德国创立，是品质卓越的门窗把手制造商，现总部在瑞士。集团公司在欧洲和美国设有7家工厂，生产制作高标准铝合金、不锈钢、尼龙和铜制五金产品，2007年在北京成立代表处。

HOPPE 好博不仅在品质上严格把控，同时对于新技术的研发从未停止。从更高安全性能的SecuForte®窗把手，到新卫生标准的SecuSan®门把手，每一款新品的问世都为用户带来更专业，更有利于提高生活品质的产品，同时也引领着行业向更高、更精方向发展。更多信息：[www.hoppe.com](http://www.hoppe.com)

上海美谷律师事务所介绍

是一家定位为为企业提供综合性法律服务的律师事务所（简称“美谷”，英文名称：Shanghai BeautyValley Law Firm），位于中国化妆品产业之都东方美谷核心区，距离虹桥枢纽与浦东国际机场均在一小时范围内。律所凭借卓越的法律执业能力和对中国文化的精准理解，为广大中外企业客户提供全面的一站式法律服务。

目前律所包括公司法及民商事争议部、知识产权部、刑事法律部、涉外法律服务部等4个部门。美志厉行，虚怀若谷，凭借有效系统的法律服务机制，美谷律所能够积极参与企业法律事务，协助企业建立风险“防火墙”。

美国爱达荷州中国代表处

美国爱达荷州中国代表处成立于2006年，是爱达荷州设立在海外的三个官方国际贸易办公室之一，致力于通过提供行业及相关法规信息，市场战略，并帮助寻找最适合的业务伙伴来进一步推进中国和爱达荷州的双边贸易及投资。

爱达荷州政府一直非常重视与中国的贸易来往，中国市场也继续为爱达荷州的企业提供了额外的增长机会。根据相关数据统计，近五年来，中国一直位于爱达荷州前五大出口国之一。

在爱达荷州主要产业包括：高新技术和先进制造业、航空、农业和食品加工、能源和环保技

术、创意和休闲产业。

路易达孚（上海）有限公司

路易达孚集团是全球领先的农产品贸易和加工企业之一，以多元化的业务组合贯穿从农场到餐桌的全价值链，向全世界的客户和消费者提供安全、有效及可靠的服务，在关键的时间将恰当的产品供应到正确的地点。

自1851年以来，路易达孚的业务逐渐壮大，涵盖了谷物油籽、大米、海运、全球市场、咖啡、棉花、糖和果汁等领域。每年，在全球范围内种植、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人提供食品和衣物。路易达孚在全球拥有6个业务区域，涵盖8个业务平台，在世界100多个国家拥有1.8万余名员工。

路易达孚于1973年首次开启与中国的棉花贸易，并于1994年和1995年，先后在上海和北京成立了办事处。2005年，路易达孚成为首家获准在华从事农产品贸易的外商独资企业。路易达孚北亚区目前拥有近1000名员工。更多信息：[www.ldc.com/cn](http://www.ldc.com/cn)



▲ 安徽省外商投资企业协会陈源书记（右二）、上海市外商投资协会黄峰会长（中）、上海市外商投资协会刘生副会长（左一）参观阳光电源股份有限公司

2020年长三角外资协会联盟会议召开

由长三角外资协会联盟和安徽省商务厅主办、中国外商投资企业协会支持、安徽省外商投资企业协会承办的“2020长三角外资协会联盟会议”于11月26-27日在安徽合肥举行。中国外资协会、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、厦门市外资协会的主要领导以及来自沪苏浙皖部分地级市外资协会负责人等20余人参加了会议。

11月26日下午，会议组织联盟参会人员分别参观了科大讯飞股份有限公司和阳光电源股份有限公司，向与会代表推介安徽科技创新优势，展示安徽良好营商环境。

11月27日举行了“2020长三角外资协会联盟会议”。会议由安徽省外商投资企业协会陈源书记主持，安徽省商务厅二级巡视员、省外资协会监事长戴传裕代表省商务厅致欢迎辞。中国外资协会常务副会长曹宏瑛对2020长三角外资协会联盟会议的召开表示衷心的祝贺，对联盟自去年成立以来的工作和取得的成效给予充分肯定，并

对下一步的工作提出了指导性意见。各地外资协会领导介绍了各自协会的基本情况并分享了近年来的主要工作成效。会议在如何赋能自贸区联动创新，探索长三角外资协会合作新模式，构建服务外资企业新机制等方面达成了广泛共识，并确定了联盟成员之间将全方位加强战略合作，共同助力长三角一体化高质量发展。

长三角外资协会联盟成立于2019年6月19日，由上海市外商投资协会、江苏省外商投资企业协会、浙江省外商投资企业协会、安徽省外商投资企业协会共同发起。厦门外商投资企业协会于2019年11月11日加入联盟。联盟的组建旨在发挥各自外资协会优势，整合三省一市外资企业以及服务机构资源，逐步构建一个外资企业交流、学习、合作平台，为制定相关地方性法律、法规提供合理的建议和意见，进一步发挥协会在新时代改革开放和现代化建设大局中的独特优势和桥梁作用。



上海市外商投资协会外企志愿服务联盟专项基金成立



上海市外商投资协会会长黄峰（中）、欧莱雅中国区副总裁兰珍珍（右）、安利中国上海地区总经理费胜昔（左）在成立仪式上

在12月16日举行的、由上海市人民对外友好协会、上海市外商投资协会、上海日报社联合主办的“外商投资企业扶贫案例发布会”上，上海市志愿服务公益基金会外企志愿服务联盟专项基金宣告正式成立。

上海市志愿服务公益基金会成立于2014年4月，属于公募基金会，从事公益性、非营利性活动，为上海的志愿服务活动项目募集资金，资助并推进志愿服务事业的发展。为了更好地促进外商投资企业的志愿服务，今年，上海市外商投资协会和部分会员企业发起成立上海市志愿服务公益基金会下属的外企志愿服务联盟专项基金。

发布会上，上海市志愿服务公益基金会理事长陈振民先生现场宣读了《关于同意成立“上海市志愿服务公益基金会外企志愿服务联盟专项基金”的批复》，《批复》同意设立外企志愿服务联盟专项基金。首期投入资金额为50万元，按照上海市志愿服务公益基金会的有关规定运行监管。

作为“外企志愿服务联盟专项基金”首批注资的机构和企业的代表，上海市外商投资协会会长黄峰、欧莱雅中国区副总裁兰珍珍、安利中国上海地区总经理费胜昔上台发言。

黄会长首先感谢上海市志愿服务公益基金会和出资企业对专项基金的支持。他表示，专项基金的设立将更好地支持外企

志愿服务事业的发展。协会作为专项基金的发起人将发挥桥梁纽带作用，吸纳外企及社会各方力量，参与志愿公益事业。同时，由协会发起的外企志愿服务联盟将于今年完成换届改选，将为协会和会员企业开展志愿公益活动提供一个具有引领作用的新架构。

欧莱雅中国区副总裁兰珍珍表示，自1997年进入中国以来，欧莱雅不仅致力于为消费者提供美的产品，还积极践行企业社会责任。欧莱雅也希望通过“外企志愿服务联盟专项基金”和各方一起为志愿服务公益事业做出贡献，同时也号召更多的企业和社会力量参与其中。

安利（中国）上海地区总经理费胜昔表示，安利在中国不断成长，致力于引领美好生活。在企业发展的同时，也不忘履行社会责任。安利（中国）希望通过“外企志愿服务联盟专项基金”，邀请更多的企业和社会力量一起传递向善的力量，推动公益事业的发展。

专项基金成立后，将由基金发起人和上海市志愿服务公益基金会公众人员共同组成专项基金管理委员会，负责专项基金的管理、使用、监督和决策，努力实现专项基金的社会效益，为志愿服务活动提供有力的支持。

协会商工委走进山姆会员店和TX 年轻力中心，探索实体商业的创新模式

11月20日，协会商业工作委员会（以下简称商工委）举办了主题为“走进山姆会员店和 TX 年轻力中心，探索实体商业的创新模式”的考察活动。商工委成立于 1993，是上海市外商投资企业协会最早成立的分支机构，为本市商业和消费品行业的外商投资企业提供信息交流、咨询、培训、参观、协调等方面的服务。

本次活动由商工委会长 — 上海盈展资产管理有限公司主席兼首席执行官司徒文聪先生，及商工委秘书长 — 上海盈展资产管理有限公司副总裁陆荣杭先生发起并组织。来自沃尔玛、盈展资产、玫琳凯、罗森、屈臣氏、爱特思、荷美尔、索迪斯等近30家公司的企业代表参加了活动。上海市外商投资协会黄峰会长、李洁常务副秘书长、上海外商投资咨询公司（协会全资子公司）马蓝副总经理也参加了此次活动。

在山姆会员店营运策略副总裁孙迎女士和山姆会员店店长的带领下，大家首先参观了山姆会员店（高科西路店），详细了解了该店的经营模式和产品特色。山姆会员店是世界 500 强企业沃尔玛旗下的高端会员制商店。高科西路店作为华东地区第一家沃尔玛山姆会员店于2010年入驻上海。山姆会员店的品牌和种类与沃尔玛购物广场相比更为精选，购物环境也相对更好，主要面向中高端消费人群。通过对进口商品、自有品牌及生鲜类商品的严格品质把控，商品的质量和安

全得以保障。此外，山姆会员店还通过其APP为顾客提供多元化服务，目前拥有1小时极速达服务、大件商品普通配送服务以及全球购业务等，让会员有更多选择。

午餐时间，大家在山姆会员店品尝了由店内贩卖的披萨、蛋糕以及牛肉、香肠等食材制作而成的美食，进一步感受到了店内高品质的消费体



验。山姆会员店总经理王中飞先生也介绍了山姆在中国的发展概况，他表示企业未来将在浦东外高桥地区建立山姆会员店的旗舰店，致力于为会员提供更多的商品及更优质的服务。

随后，大家一同前往TX 淮海年轻力中心，探索以年轻人为主要消费群体的新型商业型态。盈展中国总裁、商工委会长司徒文聪先生为嘉宾们介绍了 TX 淮海年轻力中心的商业模式。TX 淮海年轻力中心是盈展集团和百联集团共同打造的商业融合沉浸式艺术创意空间，引进了一批百联首店、上海首店、全国首店，构建“首店经济”，助推“夜间经济”，搭建创新形态的品牌发布及展会等多种形式，融合科技及人工智能及5G技术商业嫁接及实践应用场景，深度探究各类品牌及艺术文化。

此次考察活动在众团员的赞许声中圆满结束。参与考察的企业代表纷纷表示该活动为大家提供了一次难得的学习机会，面对面的交流与零距离的体验也让大家更深入的了解了实体商业的创新模式。



## 协会举办《外资研发中心新政》解读讲座



▲ 上海市商务委员会促进处处长董超致开场词

为进一步扩大开放，增强上海全球资源配置和科技创新策源功能，鼓励外国投资者在上海设立研发中心，2020年11月2日，上海市人民政府办公厅印发了《上海市鼓励设立和发展外资研发中心的規定》，并于2020年12月1日起施行，其中明确了外资研发中心、全球研发中心以及外资开放式创新平台的定义、适用范围和一系列企业可享受到的政策和措施。

为了帮助各区商务主管部门和外资企业更好地了解新政的内容及其影响，11月24日下午，上海市外商投资协会特别邀请市商务委、市人力资源社会保障局、市公安局出入境管理局、外汇管理局上海分局、上海科创中心海关等部门对政策内容进行解读。

在解读会上，市商务委促进处王进先生首先向大家介绍了从2000年至今上海市外资研发中心政策制定的进程，并从四个方面为此次新政作解读，包括外资研发中心的定义、设立外资研发中心的公司种类、外资企业设立研发中心的理由和外资研发中心申请认定的方法。王进先生还重点介绍了目前在上海设立的外资研发中心有规模不

断扩大、行业逐渐积聚、研发活动进化等3个特点，并用直观的数据展现了上海是中国内地吸引外资研发中心最多的城市。

接着，市人力资源社会保障和社会保障局国际交流处副处长龚宇重点介绍了外资研发中心新政下的海外人才政策，包括将外资研发中心直接纳入上海科技创新职业清单，以此实施更加开放更加便利的人才引进政策，积极引进高层次人才、拔尖人才和团队。龚宇副处长还特别解析了外资研发中心在纳入上海科技创新职业清单后，外资研发中心聘雇外籍高校毕业生将不受配额限制。

随后，上海市出入境管理局外国人证件管理处副处长万怡对新政下外籍人才出入境政策措施进行解读，详细介绍了R（人才）签证、工作类居留许可人才、长期居留和永久居留申请的条件和途径。其中，万怡副处长特别提到了在研发中心的外籍人才可享受到工作类居留许可上的更多便利措施，如在研发中心的管理人員可由企业直接提交申请4年居留许可等一系列优惠政策。

国家外汇管理局上海分局魏晓华女士还为参会代表们介绍了在企业投融资的便利政策，尤其是针对500强企业、外资研发中心和科创中心企业的股权激励事宜进行了解读，如当中国籍员工参与境外上市母公司的股权激励计划时可以使用跨期行权。另外在结汇时，也可由公司结汇，不需要用到个人5万美元额度。

最后，上海科创中心海关调研咨詢科副科长吴洪涛针对外资研发中心新政介绍了两个内容，包括跨境通关政策和税收减免政策。其中，吴洪涛副科长详细解析了暂时进境货物的政策，就外资研发中心所有的关键研发设备可申请延期复运出境从不超过6个月提升至不超过2年。

讲座结束后，相关部门负责人同与会各区商务主管部门工作人员、外资企业代表们沟通交流，并现场为大家答疑解惑，气氛十分热烈。

## 上海市外商投资协会汽车分会第十一次会长会议召开



11月10日上海市外商投资协会汽车分会第十一次会长会议在上汽大厦召开。上海市外商投资协会会长黄峰，上汽集团总裁、汽车分会会长王晓秋，华域汽车总经理、汽车分会副会长张海涛，上汽集团合作和法律事务部总经理、汽车分会副会长

周祺以及来自上汽大众、上汽通用、麦格纳国际公司、菲亚特克莱斯勒、安波福（中国）投资有限公司、吉凯恩（中国）投资有限公司的副会长出席会议。

上汽集团总裁、汽车分会会长王晓秋代表汽车分会对大家仍在防控疫情的情况下出席本次会长会议表示欢迎，希望各会长多给汽车分会建言献策为上海汽车行业的发展共同搭建好这个平台，他还就大家关心的传统汽车与新能源汽车的发展前景结合十四五计划的出台了发言和前瞻性分析。

汽车分会新任副会长周祺作了履新发言。汽车分会秘书长周骋超通报了自2019年以年来分会副会长的变动情况并代表汽车分会作了工作报告。

上海市外商投资协会会长黄峰对汽车分会过去一年所做的工作给予充分肯定，并就新“外商投资法”，以及上海出台的地方性外商投资条例等做了概要讲解。

## 外高桥保税区举办成立三十周年活动暨投资促进推介会——上海外商投资咨询有限公司获颁“优秀招商伙伴”奖

12月9日下午，外高桥保税区成立三十周年活动暨投资促进推介会在上海外高桥喜来登酒店隆重举行。中国（上海）自由贸易试验区管委会副主任、保税区管理局副局长陈彦峰，上海市发改委副主任朱民，上海海关副关长蒋原，外高桥集团股份有限公司董事长刘宏等领导 & 优秀企业、机构代表出席活动。

活动对区域三十年发展作出突出贡献的企业、企业家、招商伙伴进行了表彰。上海市外商投资协会下属全资子公司上海外商投资咨询有限公司获颁“优秀招商伙伴”奖。上海市外商投资协会会长、上海外商投资咨询有限公司董事长黄峰作为“优秀招商伙伴”企业代表在会上发言。他表示，咨询公司伴随着外高桥一同成长，曾经为注册在外高桥保税区内多家企业服务。咨询公司将与外高桥保税区继续保持紧密的合作关系，继续共同为各类外资企业在外高桥的发展提供优质服务。

外高桥保税区成立三十周年活动以《向“外”而生·不负韶华》《品质“高”地·只争朝夕》《云之“桥”首·千帆竞发》等多个篇章展开，呈现了外高桥保税区30年来的发展历程和未来发展规划。与会领导及专家深度解读了保税区域的优势，解答了参会企业就投资相关问题，进一步坚定了大家在保税区投资、发展的信心。





上海市外商投资协会外企志愿服务联盟举行换届会议



上海市志愿者协会领导、上海市外商投资协会领导、联盟理事会成员合影

12月25日，上海市外商投资协会外企志愿服务联盟换届会议举行。上海市志愿者协会秘书长、上海市文明办志愿服务工作处处长俞伟、上海市外商投资协会会长黄峰、上海市外商投资协会副会长刘生出席本次会议。来自协会的多家外企会员的相关负责人参会。

上海市外商投资协会外企志愿服务联盟自2012年成立以来，一直积极推动外企及其志愿者投身各项社会公益事业，充分发挥外企在志愿服务领域的重要作用。联盟同时接受上海市外商投资协会领导和上海市志愿者协会业务指导。

会上，首先由联盟秘书长韩琦进行工作总结。随后，会议审议并通过了《上海市外商投资协会外企志愿服务联盟章程》的修订和《上海市外商投资协会外企志愿服务联盟志愿者管理办法》的修订。会议表决产生了联盟第三届理事会成员。安利(中国)日用品有限公司上海分公司任理事长单位，欧莱雅(中国)有限公司任副理事长单位，三得利(中国)投资有限公司、英特尔(中国)有限公司、星巴克企业管理(中国)有限公司任理事单位。上海市志愿者协会秘书长、上海市文明办志愿服务工作处处长俞伟和上海市外商投资协会副会长刘生为企业代表颁发第三届联盟理事会成员聘书。

联盟第三届理事长安利中国上海地区总经理费胜昔先生作为新一届理事会代表发言，表示将一如既往携手新一届理事会认真履行职责，整合外企资源，发挥外企优势，打造好联盟志

愿服务平台，坚持“三颗心”——初心、信心和精心，履行社会责任，为上海志愿者事业贡献绵薄之力。

上海市志愿者协会秘书长、上海市文明办志愿服务工作处处长俞伟讲话，希望联盟发挥好联合作用，号召更多协会外企业员工参与到志愿者服务中；发挥好引领作用，代表上海在全国乃至世界志愿者活动作出表率作用；发挥好服务作用，服务好协会的外企会员，对志愿者工作提供支持工作。

最后，上海市外商投资协会会长黄峰讲话，对各位企业代表的到来表示衷心感谢，表示未来将以更创新的方式开展联盟的志愿服务工作。黄会长介绍了上海外商投资协会外企志愿服务联盟专项基金，期待更多企业可以加入联盟并参与到专项基金中来，依托志愿服务，精准对接需求，发挥各家外企的行业特色，积极参与到联盟的志愿活动当中。

上海市外商投资协会外企志愿服务联盟专项基金由协会部分会员企业发起成立，隶属于上海市志愿服务公益基金会。首期投入资金额为50万元，由安利(中国)日用品有限公司、欧莱雅(中国)有限公司和上海市外商投资协会等单位共同出资，由基金发起人和上海市志愿服务公益基金会工作人员共同组成专项基金管理委员会，负责专项基金的管理、使用、监督和决策，努力实现专项基金的社会效益，为志愿服务活动提供有力的支持。外企志愿服务联盟成员单位均可申请使用该项基金。

协会汽车分会太太书画班部分义卖画作介绍



李平《镜梦江南》50x50cm (已售)



大西妃文《嘉定古城》50x50cm (已售)



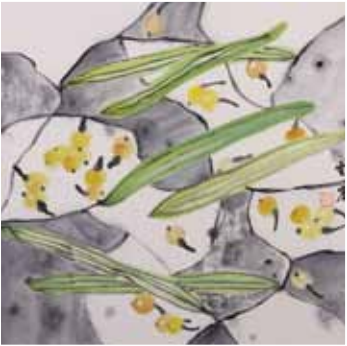
吴珊《墨意江南》50x50cm (已售)



殷玮《静幻》50x50cm (已售)



顾秀兰《古镇墨意》50x50cm



陶云崖《蔬果图》50x50cm



余爱莉《桃花江南》50x50cm



秦鸽《都市印象》50x50cm



玲阁《诗意水乡》50x50cm



徐诗艾《秋语》50x50cm



史嘉悦《城市节奏》33x33cm



徐诗艾《清味图》50x50cm

\*以上画作价格不含画框费用。

画作义卖所得将全部捐入上海市外商投资协会外企志愿服务联盟专项基金。

如您喜欢这些中外太太们充满才华的作品，并愿意购买中意的画作来为扶贫事业献出一份爱心，可先联系协会工作人员询问相关事项：

联系人：沈义梅                      电话：13641637793                      EMAIL: shenyimei@shfia.cn

画作介绍的  
电子版二维码：

